



BILANCIO CONSOLIDATO AL 31.12.2024

Redatto in applicazione dei Principi Contabili Nazionali (Italian GAAP) emessi
dall'Organismo Italiano di Contabilità

SG Company Società Benefit S.p.A.
Codice fiscale - Partita IVA 09005800967
Piazza Guglielmo Oberdan, 2/a – 20129 Milano (MI)
Numero REA MI 2062801
c.s. sottoscritto e versato € 1.768.991

INDICE

Lettera agli azionisti	2
Premessa.....	4
Organi sociali di SG Company SB S.P.A.	5
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	5
COLLEGIO SINDACALE	5
SOCIETÀ DI REVISIONE	5
Relazione sulla Gestione	6
1. Profilo del gruppo	9
Struttura del Gruppo	9
Attività del Gruppo	10
Il mercato ed il contesto competitivo	11
2. SG Company in Borsa.....	13
3. Andamento della gestione	15
Principali dati economici.....	15
Principali dati patrimoniali.....	17
Principali dati finanziari.....	18
4. Attività di ricerca e sviluppo.....	19
5. Eventi rilevanti in corso d'anno.....	19
6. Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del periodo	22
7. Evoluzione prevedibile della gestione.....	22
8. Descrizione dei principali rischi e incertezze.....	25
9. Azioni proprie.....	26
10. Altre informazioni	26
<i>Ringraziamenti</i>	27
BILANCIO CONSOLIDATO AL 31/12/2024.....	28
NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31/12/2024	39
Nota integrativa Parte Iniziale	39
Nota Integrativa Attivo	43
Nota Integrativa Passivo e Patrimonio Netto.....	50
Nota Integrativa Conto economico.....	54
Nota Integrativa Altre Informazioni	57
Nota Integrativa Parte Finale	59

Lettera agli azionisti

Gentili soci,

Dopo aver concluso lo scorso esercizio superando gli obiettivi previsti dal Piano Industriale 2021-2023, questo primo esercizio del nuovo Piano Industriale 2024-2026 si conclude in modo positivo rispetto agli obiettivi triennali prefissati, a conferma delle ponderate scelte effettuate negli ultimi anni e della direzione intrapresa.

SG Company si è posta – e continua a porsi – come *first mover* nel settore della comunicazione e degli eventi, con un'attenzione sempre crescente verso la sostenibilità e l'innovazione digitale, con l'obiettivo non solo di rispondere alle richieste e alle necessità di chi, in qualità di cliente, si affida a noi, ma anche di essere proprietari di conoscenze e generatori di valore.

Oltre alle singole attività commerciali delle realtà aziendali che abbiamo a perimetro, ciò che portiamo avanti nella quotidianità per perseguire i nostri obiettivi è anche un costante lavoro volto a favorire l'integrazione ed il potenziamento delle performance di ciascuna impresa e del Gruppo nel suo insieme, valorizzando al massimo il bacino in continua crescita di importanti professionisti sia a livello di imprenditori che di prime e seconde linee, sia in termini di expertise che a livello umano.

Come fatto sinora, continueremo a lavorare per la crescita organica del Gruppo e per la ricerca e selezione di ulteriori aziende da inserire a perimetro per rafforzare le attuali linee di business e/o per integrarne di nuove in linea con la nostra principale strategia di crescita tramite operazioni di M&A, mantenendo il focus sul valore aggiunto che ogni nuova realtà imprenditoriale apporta una volta posta in relazione con le altre aziende del Gruppo e sulla sostenibilità della nostra struttura.

In questi termini, come specificato anche per gli scorsi esercizi, evidenziamo come le operazioni di acquisizione – ma soprattutto il processo di integrazione successivo volto sia a creare modalità operative standard in alcuni ambiti, sia a valorizzare la diversità, l'individualità e l'indipendenza di ciascuna azienda – possano sul momento impattare “negativamente” sui risultati economici (rappresentando costi e investimenti), per poi però restituire valori importanti, dati proprio dalla collaborazione e dalle sinergie di Gruppo ottenute nel tempo. Tale strategia di crescita sta dando i suoi frutti già a livello di holding e, dal 2024, si sta ampliando anche in modo diretto nelle singole sister company, che stanno iniziando a loro volta a finalizzare operazioni straordinarie con l'obiettivo di incrementare la propria quota di mercato e/o di espandere in modo complementare i servizi offerti.

Nel corso del 2024 abbiamo condotto un processo di rebranding che è stato reso pubblico nel 2025, che ci ha portato a confrontarci internamente e a guardarci intorno, evidenziando i nostri punti di forza anche in relazione al contesto competitivo, nel breve ma soprattutto nel lungo termine: la distintività di un Gruppo che racchiude in sé molteplici soluzioni di alto livello, creative e all'avanguardia, per affiancare le aziende dall'organizzazione di eventi alla più ampia valorizzazione del proprio brand, con metodologie misurabili e sartoriali, la condivisione di know-how e competenze derivanti da background e business differenti, l'innovazione nelle modalità operative e nei servizi offerti e la crescita continua, driver strategico fondamentale e motore propulsivo del nostro modo di fare impresa.

La società di servizi, più di qualsiasi altra entità economico/produttiva, esprime il valore delle persone che ci lavorano. Il nostro percorso come Società Benefit avviato nel 2020 – e di sostenibilità in generale – è una garanzia, in primo luogo, per le persone che lavorano nel nostro Gruppo, relativamente all'importanza che, come azienda, diamo al nostro impatto sulle persone e sul territorio. In secondo luogo, a ulteriore garanzia invece dei nostri clienti, molte società del Gruppo hanno implementato e mantengono nel tempo determinate certificazioni riconosciute a livello internazionale, con riferimento alla qualità dei servizi erogati e alle procedure interne.

Inoltre, proprio con riferimento al percorso di sostenibilità, da una parte, continuiamo a perseguire gli obiettivi di beneficio comune inseriti in statuto in termini ambientali, sociali e di governance e predisponiamo annualmente accurate modalità di misurazione e rendicontazione a livello consolidato, dall'altra, favoriamo sempre più la diffusione, la condivisione e la consapevolezza dei valori e delle modalità di conduzione del business – in ottica di sostenibilità – tra le diverse realtà che compongono il nostro Gruppo, per limitare il nostro impatto negativo e amplificare quello positivo nel presente e nel futuro, in modo coerente con la crescita aziendale.

Il gruppo SG Company vuole diventare sempre più un punto di riferimento nazionale, in primis grazie alla qualità professionale che esprime e, a seguire, per i numeri che conseguentemente riesce ad esprimere. È un progetto lungo che dovrà andare al di là anche degli attori oggi presenti e per questo dobbiamo sempre continuare a costruire solide basi, per un'attività duratura e sostenibile nel tempo.

I numeri di questo esercizio, con un fatturato pari a circa Euro 34,6 Milioni, confermano il valore delle nostre scelte e ci spingono a continuare su questa strada anche guardando in prospettiva al 2025, adoperandoci per condurre le nostre attività dando valore al confronto, al rispetto e sempre aperti a nuove contaminazioni, verso la produzione di maggiori e più importanti volumi e marginalità, con conseguente valore per le imprese, per la comunità e per gli investitori, nella realizzazione di un progetto comune.

Da parte mia, del Consiglio di Amministrazione e di tutti i collaboratori, grazie soprattutto per la fiducia che continuate a riporre in SG Company Società Benefit S.p.A.

Cordiali saluti.

Davide F. Verdesca
Chairman & CEO

Premessa

SG Company Società Benefit S.p.A., ammessa a far data dal 26 luglio 2018 al sistema multilaterale di negoziazione denominato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., opera nel settore Entertainment & Communication. Alla fine del 2020, la Società ha intrapreso un percorso di sostenibilità acquisendo la qualifica di Società Benefit e, ad aprile 2024, ha redatto il primo Bilancio di sostenibilità (sulle attività del 2023).

La società svolge principalmente servizi di sviluppo commerciale in termini di marketing, new business, bandi di gara, elaborazione format e gestione dell'SG Building. La struttura della holding operativa comprende inoltre la C-Suite, organo di governance che mantiene allineate le strategie e le azioni tattiche commerciali e operative, in cui si riuniscono i CEO delle diverse società del Gruppo.

Nel corso del 2024 – in continuità con quanto realizzato negli anni precedenti – la Società ha redatto un documento, denominato “Progetti SG Company 2024-2025”, in cui sono stati riportati e descritti i numerosi progetti di sviluppo del business aziendale identificati dal management, elaborati nel corso dell'anno, che porteranno valore nel tempo in termini di potenziale riduzione dei costi e di aumento dei ricavi. I principali progetti di sviluppo identificati riguardano i seguenti ambiti:

1. Incremento ricavi/linee di business;
2. Brand identity/posizionamento;
3. Efficientamento dell'organizzazione interna;
4. Sviluppo delle competenze.

La presente Relazione presenta il solo bilancio consolidato del gruppo SG Company Società Benefit S.p.A. (di seguito il “Gruppo”).

L'organo amministrativo della Società ha deliberato di redigere il bilancio consolidato secondo i Principi Contabili Nazionali (*Italian GAAP*), emessi dall'Organismo Italiano di Contabilità. Il periodo di esercizio coincide con l'anno solare: dal 1° gennaio al 31 dicembre.

Gli importi negli schemi sono espressi in unità di Euro, nelle tabelle e note esplicative in migliaia di Euro.

Organi sociali di SG Company SB S.P.A.

Alla data del 31 dicembre 2024

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Davide Ferruccio Verdesca	Consigliere delegato e Presidente
Francesco Merone	Consigliere esecutivo, CFO
Carlo Altomonte	Consigliere indipendente

COLLEGIO SINDACALE

Alessandro Sabolo	Presidente
Ilaria Cinotto	Sindaco effettivo
Manuel Mantovani	Sindaco effettivo
Aldo Vergnano	Sindaco supplente
Luisa Colasanto	Sindaco supplente

SOCIETÀ DI REVISIONE

EY S.p.A.

Relazione sulla Gestione

Il bilancio consolidato al 31 dicembre 2024 del gruppo SG Company riporta un fatturato pari a circa Euro 34.638 migliaia, con una crescita rispetto al 2023 pari al 17,3%.

Il 2024 si è concluso con una crescita rilevante dovuta sia al miglioramento delle aziende già a perimetro ad inizio esercizio, sia per l'integrazione – seppure per pochi mesi – delle aziende acquisite nella seconda parte dell'anno.

Questo appena concluso è il primo esercizio relativo al Piano Industriale 2024-2026 ed i valori raggiunti risultano perfettamente in linea con gli obiettivi triennali indicati.

Durante l'esercizio sono stati implementati diversi progetti finalizzati all'incremento dei ricavi e delle linee di business relativamente alle operazioni di M&A e all'apertura di una nuova sede della società Sinergie sul territorio romano. Ulteriori attività sono state sviluppate nell'ambito della brand identity e del posizionamento aziendale, con riferimento alla creazione e alla gestione di nuovi format, al progetto di rebranding e all'attività del Comitato Strategy Growth, dell'efficientamento dell'organizzazione interna, continuando il processo di passaggio in cloud della infrastruttura informatica aziendale e dello sviluppo delle competenze, tramite l'elaborazione di percorsi di formazione interna ed esterna e del sistema di welfare. Inoltre, con riferimento alla società Sinergie, tra la fine del 2024 e i primi mesi del 2025, sulla stessa linea dell'ampliamento delle sedi, è stato messo in atto un importante lavoro di rafforzamento della struttura interna, sia acquisendo nuove figure commerciali sia tramite la nomina di una nuova Managing Director.

In abbinamento al Bilancio consolidato del 2024, anche per questo esercizio la Società ha redatto in modo volontario il Bilancio di sostenibilità, oltre alla Relazione d'Impatto in qualità di Società Benefit, dando evidenza di come nel corso degli anni SG Company abbia integrato lo sviluppo del business con il perseguimento degli obiettivi di beneficio comune inseriti nello statuto sociale. Il Bilancio di sostenibilità dimostra sia l'impegno del Gruppo per limitare il proprio impatto negativo e amplificare quello positivo nelle tre principali dimensioni ESG – ambientale, sociale e di governance – sia gli obiettivi realizzati e quelli che si propone di raggiungere nei prossimi esercizi. Il percorso di sostenibilità è ormai diventato parte della quotidianità aziendale ed il team dedicato – formato dal Responsabile d'Impatto e dal Comitato ESG – cresce ogni esercizio con il focus di sensibilizzare, integrare e coinvolgere al meglio le realtà aziendali che man mano entrano a far parte del Gruppo. Ogni anno vengono condotti l'analisi di materialità ed il processo di stakeholder engagement, con il fine di definire in modo sempre più coerente l'impegno della Società sulla base dell'identità aziendale e dell'interesse degli stakeholder. Per le attività del 2024 sono stati rendicontati dati e attività delle società SG Company SB S.p.A., SG Advisory S.r.l., Sinergie S.r.l., Mission to Heart S.r.l., Louder S.r.l., FMA S.r.l. e Geotag S.r.l., ossia le società già a perimetro – in quote differenti – nel 2023.

Sul fronte **ambientale** la Società ha perseguito il proprio impegno verso l'ulteriore riduzione dei consumi energetici nelle sedi aziendali non provenienti da fonti rinnovabili, il continuo favorire politiche e pratiche per la riduzione dell'uso della carta e della plastica, l'incentivazione della mobilità green (sia tramite la possibilità di usufruire di una navetta elettrica per determinati spostamenti che attraverso la fornitura delle nuove auto aziendali ibride e/o elettriche per la flotta aziendale) ed il rinnovo delle collaborazioni con enti terzi per offrire ai clienti la possibilità di compensare le emissioni di CO2 prodotta dalle attività realizzate insieme, nonché di quelle della Società stessa. In ambito **sociale**, sulla scorta dell'esperienza dell'anno precedente della società controllata Sinergie Srl, SG Company ha formalizzato la propria attenzione verso il capitale umano e i valori di equità, inclusione e diversità tramite il percorso di certificazione sulla parità di genere, che ha coinvolto i dipendenti e i vertici aziendali su più livelli. Inoltre, sempre per valorizzare le risorse – che rappresentano il principale punto di forza del Gruppo – e favorire un ambiente di lavoro positivo, è diventata strutturale la possibilità per le risorse di

lavorare anche in smart working, è stato riprogrammato un sistema incentivante e premiante sulla base di specifici risultati individuali e commerciali raggiunti dai dipendenti ed è stata offerta ed erogata formazione non obbligatoria a più risorse per accrescere le competenze e le professionalità interne. Durante il corso dell'anno, come nell'esercizio precedente, sono state riproposte attività benefiche e/o di volontariato di varia natura per il coinvolgimento dei dipendenti nel contribuire alle esigenze della comunità e, in termini di creazione di network e collaborazioni virtuose a vario titolo con aziende, università e altri partner istituzionali, si specifica che molti degli imprenditori presenti nel Gruppo portano avanti rapporti di collaborazione con enti formativi e/o associazioni. Con riferimento, invece, alla **governance**, la Società ha continuato a lavorare per la realizzazione di un efficace sistema di valutazione della catena di fornitura, con l'obiettivo di raggiungere un sistema qualificante in linea con i valori del Gruppo e di avere e garantire una maggiore trasparenza nelle proprie attività. Dopo l'adozione negli anni passati del Modello Organizzativo ai sensi del D. Lgs. 231/2001 da parte di SG Company, durante l'anno il medesimo Modello è stato adottato anche dalle società Sinergie Srl e SG Advisory Srl, favorendo ulteriori sinergie tra le modalità di gestione delle società e la chiarezza in termini di responsabilità aziendali. Inoltre, per aumentare il proprio apporto propositivo alla sensibilizzazione e alla condivisione di valori sostenibili – oltre al continuo impegno per l'ormai consueta redazione e diffusione di una newsletter interna trimestrale sulle tematiche di responsabilità sociale – SG Company ha aggiornato il proprio codice etico in modo da renderlo maggiormente coerente con quanto maturato negli ultimi anni di attività (caratterizzati da un approccio sempre più integrato tra il business e la sostenibilità in senso ampio) e ha elaborato e reso pubblica la Politica di sostenibilità del Gruppo, trasversale e condivisa da tutte le società a perimetro. Infine, la Società continua anno dopo anno a lavorare per strutturare un database fornitori che consenta la valutazione e la qualifica degli stessi in accordo con il percorso di sostenibilità intrapreso e le certificazioni implementate. La creazione del suddetto database, finalizzato all'ottenimento di un maggior controllo della value chain, è stata affidata all'interno del Gruppo alla società Knobs S.r.l..

Come accennato in precedenza, inoltre, nel corso dell'anno SG Company ha continuato in maniera attiva a sviluppare la linea strategica relativa all'M&A, che è stata fortemente alimentata con l'ulteriore acquisizione di quote di partecipazione nella società Mission to Heart S.r.l., l'acquisizione del 51% della società Klein Russo S.r.l., creative community nel settore dello sviluppo delle campagne pubblicitarie che utilizza un approccio analitico relativamente ai big data, l'acquisto del 51% della società Knobs S.r.l. (che diventerà pari al 52,5% a gennaio 2026), tech company e PMI innovativa specializzata in soluzioni web3 e blockchain e la collegata acquisizione del 9,11% della società Urania S.r.l. Anche la società FMA S.r.l., acquisita da SG Company in quota di maggioranza nel 2023, ha acquisito nel corso dell'anno il 51% della società Concreta Promotion S.r.l. e sia FMA S.r.l. che Sinergie S.r.l. hanno completato dei processi di fusione interni, rispettivamente con la fusione per incorporazione di FMA Rimini in FMA e delle società Double S.r.l., Brainwaves S.r.l. e NET-SG S.r.l. in Sinergie, per una migliore ottimizzazione delle strutture aziendali. Il risultato del 2024, estremamente positivo, è dunque dovuto sia alla crescita organica che alle integrazioni delle attività di M&A.

Le acquisizioni di cui sopra sono state realizzate durante l'esercizio e si specifica, dunque, che le movimentazioni delle voci dello stato patrimoniale di cui si dà evidenza nella nota integrativa del presente bilancio sono principalmente dovute alla sostanziale modifica del perimetro societario.

In termini di marginalità operativa (Ebitda) registriamo un valore positivo pari a € 2,4 Milioni, rispetto ad un valore positivo pari a € 1,5 Milioni del 2023. Se considerassimo inoltre, i costi straordinari e non ricorrenti, la redditività operativa salirebbe a circa € 2,9 (Ebitda Adjusted). L'EBITDA margin del 2024 risulta pari a 7,1%, in crescita del 62,4% rispetto al dato dell'anno precedente, chiaro segno che il Gruppo SG Company sta crescendo per volumi ma soprattutto per la sua capacità di produrre redditività operativa.

La PFN di Gruppo è pari a circa € 6,9 Milioni, superiore rispetto ad € 4,9 milioni al 31 dicembre 2023, con un rapporto PFN/Ebitda pari a 2,8x, in linea con l'obiettivo 2026 del Piano Industriale del Gruppo in cui si indica un

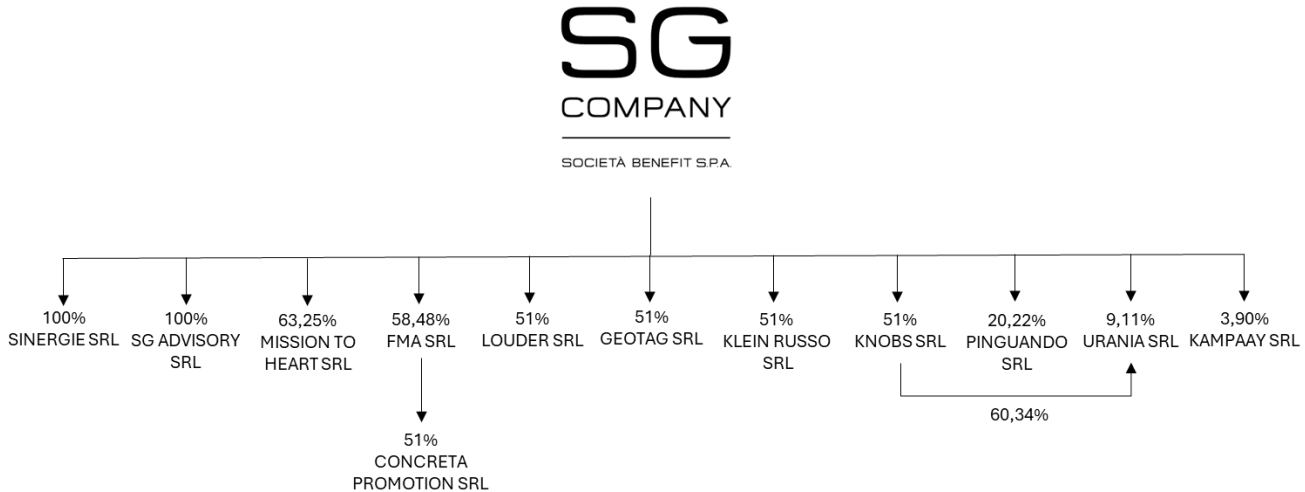
rapporto <3. Tale valore esprime l'attività dell'esercizio nell'ambito delle diverse operazioni straordinarie di M&A intercorse, dettagliate nei paragrafi successivi del presente documento.

La PFN, seppur aumentata rispetto al periodo precedente, già in questo esercizio esprime un valore vicino a quanto indicato nel Piano Industriale 2024-2026, pari a tre volte il valore dell'Ebitda. Il dato della PFN, sommato alle attività di M&A, evidenzia che il gruppo SG Company si trova in una situazione di equilibrio finanziario.

1. PROFILO DEL GRUPPO

Struttura del Gruppo

Alla data del 31 dicembre 2024 la struttura del Gruppo è la seguente:



Società del Gruppo:

- *SG Company Società Benefit S.p.A.*: capogruppo che svolge principalmente servizi di sviluppo commerciale a favore delle controllate;
- *Sinergie S.r.l.*: società che opera nella Event Industry, con un focus su live communication, event production e M.I.C.E;
- *SG Advisory S.r.l.*: società che gestisce le aree di supporto al core business a favore delle società del gruppo, in termini di servizi amministrativi, di tesoreria, di controllo di gestione, di IR e sostenibilità, di gestione del personale e servizi in ambito legale;
- *Mission To Heart S.r.l.*: società di comunicazione integrata e digitale;
- *FMA S.r.l.*: società specializzata in shopper & brand activation, retail development & design, events & street marketing, strategy & consulting, customer marketing e creatività;
- *Concreta Promotion S.r.l.*: newco operante nel settore dei concorsi a premio;
- *Louder S.r.l.*: società di marketing, comunicazione e organizzazione di eventi con un focus sulla sostenibilità, principalmente in ambito B2C;
- *Geotag S.r.l.*: media agency che opera nel settore dell'ideazione, ricerca, organizzazione, gestione e diffusione di campagne pubblicitarie, specializzata nella comunicazione di prossimità tramite l'utilizzo di strumenti di geomarketing;
- *Klein Russo S.r.l.*: creative community attiva nel settore delle strategie di comunicazione e produzione di campagne pubblicitarie
- *Knobs S.r.l.*: tech company specializzata in soluzioni web3 e blockchain.

Fanno parte della struttura del Gruppo sopra riportata anche le seguenti società collegate e/o controllate non facenti parte del perimetro di consolidamento:

- *Pinguando S.r.l.*: società che tramite una specifica tecnologia consente la creazione di lead altamente profilati e la generazione di contatti tra gli intermediari assicurativi e utenti nell'ambito automobilistico;
- *Urania S.r.l.*: incubatrice di startup innovative, controllata per il 60,34% da Knobs S.r.l.;
- *Kampaay S.r.l.*: startup attiva nel settore dell'events management solution, che si occupa della progettazione di eventi aziendali attraverso l'utilizzo di un'apposita piattaforma tecnologica proprietaria,

elaborata sia per la realizzazione di eventi virtuali che per la semplificazione dei processi organizzativi degli eventi fisici.

Nel corso del 2024 sono avvenute le seguenti modifiche al perimetro del Gruppo:

- Acquisto del 51% della società Klein Russo S.r.l.;
- Acquisto del 51% della società Knobs S.r.l.;
- Acquisto del 9,11% della società Urania S.r.l.;
- Fusione per incorporazione della società FMA Rimini S.r.l. in FMA S.r.l., come meglio dettagliato nel comunicato stampa diffuso in data 03.12.2024 di cui al paragrafo “5. EVENTI RILEVANTI IN CORSO D’ANNO”;
- Cessione del 2,44% del capitale sociale di FMA S.r.l. in favore di Annarita Agostini, CEO della società FMA Rimini S.r.l., nel più ampio processo di fusione di FMA Rimini S.r.l. in FMA S.r.l., di cui al punto precedente;
- Acquisto da parte di FMA S.r.l. del 51% della newco Concreta Promotion S.r.l., come meglio dettagliato nel comunicato stampa diffuso in data 13.11.2024, di cui al paragrafo “5. EVENTI RILEVANTI IN CORSO D’ANNO”.
- Fusione per incorporazione delle società Double S.r.l., Brainwaves S.r.l. e NET-SG S.r.l. in Sinergie S.r.l., come meglio dettagliato nel comunicato stampa diffuso in data 17.12.2024, di cui al paragrafo “5. EVENTI RILEVANTI IN CORSO D’ANNO”;
- Acquisto di un’ulteriore quota di partecipazione nella società Mission to Heart S.r.l., passando dal 51% al 63,25% (nei primi mesi del 2025 SG Company ha poi acquisito un’ulteriore quota della società, raggiungendo il 75,5% del capitale sociale, come meglio dettagliato nel comunicato stampa diffuso in data 2.04.2025, di cui al paragrafo “6. FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL PERIODO”).

Attività del Gruppo

Il gruppo SG Company è un operatore specializzato nel macrosettore della comunicazione aziendale che propone un’offerta ampia e diversificata di prodotti e servizi. Come risultato dell’importante processo di innovazione e diversificazione in via di implementazione, è possibile raggruppare le attività del Gruppo nelle seguenti categorie principali:

- **Strategic Marketing:** consulenza e offerta di servizi di shopper marketing, creative & storytelling development e retail media, di marketing intelligence in termini di geomarketing e proximity marketing & research e di branding relativamente a brand design strategy, real estate branding strategy e loyalty & engagement management;
- **Digital Solutions:** implementazione di soluzioni digitali, web design (UX/UI design, e-commerce, web page development), software development in relazione a CRM integration & platform creation, coding, app development, AI research e digital automation integration, e servizi di digital marketing (performance marketing, Google ADS & search, e-mail marketing);
- **Communication & Media:** progetti di conventional media (ATL, BTL, Press, TV, Radio, Cinema, Media planning & buying), social media management e content production (video & photo production, motion graphic & animation);
- **Meetings & Events:** sviluppo e realizzazione a 360° di eventi M.I.C.E. (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) e viaggi incentive di alto profilo;
- **Location per eventi:** affitto degli spazi della location esclusiva “SG Building”, palazzina storica in stile Liberty sita nel centro di Milano, per l’organizzazione di meeting ed eventi di piccole e medi dimensioni;
- **Format:** progettazione di format proprietari e di eventi sviluppati internamente o in relazione a terze parti. Un esempio di tali format è rappresentato da eventi quali Milano Food Week e ObeCity;

- **Data valorization:** valorizzazione e sfruttamento delle basi dati proprietarie e di prima parte, progetti di digital reporting, web analytics e lead tracking. Supporto su attività Martech;
- **Legal, Finance & Administration Consultancy:** servizi di supporto e sviluppo del core business aziendale in termini di analisi finanziaria, pianificazione strategica e controllo di gestione, definizione degli obiettivi aziendali e dei rapporti finanziari, consulenza in ambito di operazioni straordinarie (es. fusioni, scissioni e acquisizioni); servizi nell'ambito legal & compliance, sostenibilità e percorsi ESG, comunicazione corporate, gestione delle risorse umane, finanza agevolata, modelli organizzativi e sistemi di gestione certificati e formazione.

Il mercato ed il contesto competitivo

Il contesto competitivo del gruppo SG Company risulta difficilmente inquadrabile in modo univoco data la diversificazione delle linee di business delle diverse società controllate e collegate e del processo di continuo sviluppo realizzato dalla società. Conseguentemente, le aziende con le quali ci si misura sul mercato non sono sempre le stesse.

Tuttavia, in considerazione dei volumi di vendita delle società oggi a perimetro, i principali settori aziendali risultano essere riferibili al mondo della comunicazione e dell'eventistica. In abbinamento a questi settori, risultano essere rilevanti anche le attività legate al mondo del marketing e delle digital solutions.

Nello specifico, considerando sempre un ordine basato sui volumi di vendita realizzati, l'ambito principale di riferimento per il Gruppo resta l'area degli eventi alimentata dalle società Sinergie S.r.l. e Louder S.r.l., seppur ridimensionata dal 85,7% al 31.12.2023 sul fatturato complessivo al 76,7% al 31.12.2024, così come dichiarato nel Piano Industriale 2024-2026. Su questo fronte, SG Company continua a dirigere le proprie attività e i propri sforzi perseguendo come obiettivo la realizzazione di margini di profitto più significativi e adeguati a ripagare la qualità del lavoro realizzato ed il valore aggiunto con questa tipologia di attività a favore dei propri clienti, rispetto all'incremento dei ricavi di vendita derivabili dal mero aumento numerico di servizi di logistica offerti.

Il settore degli eventi in Italia è storicamente caratterizzato, da una parte, da pochissime grandi realtà aziendali operanti sia a livello nazionale che internazionale e, dall'altra, da una moltitudine di micro e piccole agenzie. SG Company risulta collocarsi in linea con la media delle grandi realtà aziendali competitor in termini di fatturato. In relazione invece al contesto competitivo dei business complementari, confrontandosi con società meno strutturate e di dimensioni tendenzialmente inferiori, SG Company si attesta su valori di fatturato mediamente superiori.

Con riferimento al macro ambito della comunicazione e dell'intrattenimento, il "*Global Entertainment & Media Outlook 2024-2028*" redatto da PwC riporta che nel 2023 il settore aveva raggiunto un valore, a livello mondiale, pari a 2.800 miliardi di dollari, con una previsione di raggiungere i 3.400 miliardi di dollari nel 2028. Nello specifico, nel documento si evidenzia come a guidare la crescita saranno i ricavi pubblicitari – che già ad oggi valgono circa un terzo dei ricavi dell'intero settore – con un tasso di crescita annuale del 6,7% e, secondo la Technology, Media and Telecommunication leader di PwC Italia, la previsione è un mercato in cui si farà la differenza attraverso la visione, il dominio del potenziale di tecnologie come l'AI e le attività di M&A, in linea con il percorso che il gruppo SG Company sta portando avanti in questi anni.

Sempre secondo il medesimo studio, le esperienze "dal vivo" risultano sempre più rilevanti e continuano a crescere negli anni, per cui la sfida da affrontare per gli operatori del settore sembra essere quella di integrare business legati ad esperienze fisiche con il potenziale dei business digitali abilitati alla tecnologia, per rinnovare i propri modelli operativi e ottenere maggiore efficienza.

In Italia, nello specifico, si prevede che questo mercato varrà 58,4 miliardi di euro nel 2028 (CAGR 23-28: +3,1%). Le crescenti esigenze di trasformazione e digitalizzazione del mercato E&M rappresentano un fattore chiave per il consolidamento del mercato e, sempre secondo il suddetto report, si assisterà a una pleora di operazioni inorganiche volte ad ampliare il portafoglio di servizi e ad acquisire competenze, affiancandosi ad attività di valorizzazione e/o dismissione di infrastrutture aziendali strategiche, volte sia a liberare risorse finanziarie sia a creare sinergie per affrontare al meglio le dinamiche del mercato. In tale contesto, particolare rilevanza assumeranno gli investimenti in ambito Intelligenza Artificiale che daranno un forte impulso ai progetti di digitalizzazione incentrati sia sulla riduzione dei costi, sia sulla capacità di creare contenuti, oltre che sulla raccolta, elaborazione e analisi di volumi di dati in costante crescita.

In base, invece, allo studio “Il digitale in Italia 2024” condotto da ANITEC-ASSINFORM, il mercato digitale italiano ha registrato nel 2023 una crescita del 2,1%, raggiungendo un valore pari a 78,7 miliardi di euro. I servizi ICT hanno mostrato la variazione più rilevante (+9%), con un’accelerazione sostenuta principalmente dai servizi di cloud computing, di cybersecurity e dai servizi professionali e di integrazione riguardanti le tecnologie e le piattaforme di Intelligenza Artificiale. Andamenti particolarmente positivi hanno caratterizzato anche i segmenti di software e soluzioni ICT (+5,8%) e di contenuti e pubblicità digitali (+5,5%).

In linea generale, il gruppo SG Company si differenzia rispetto ai competitor per tre principali ragioni: 1) la strategia di crescita basata principalmente sulle linee esterne, tramite le operazioni di M&A e tutto il lavoro conseguente relativo all’integrazione e alla creazione di sinergie; 2) il valore attribuito alla qualità anche umana delle risorse aziendali e alla sostenibilità delle attività che si pongono in essere quotidianamente e 3) l’impegno costante verso l’efficientamento e il potenziamento delle strutture aziendali, sia in termini di organigrammi che di funzioni e di processi.

Per il gruppo SG Company, infatti, oltre ai processi di acquisizione e/o di fusione, nella conduzione delle attività deve sempre essere garantito il bilanciamento della produzione di reddito con la valorizzazione delle risorse e con il rispetto dell’ambiente e del contesto in cui si opera. Il percorso ESG, l’implementazione da parte di diverse società del Gruppo di sistemi di gestione certificati a livello internazionale, nonché l’adozione del Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del D.lgs. 231/2001 dimostrano agli stakeholder la serietà con cui il gruppo SG Company affronta il mondo del lavoro e assicura la volontà di progettare le proprie attività sempre in ottica di medio/lungo termine, in modo chiaro, strutturato e trasparente.

Oltre a quanto sopra elencato e alle acquisizioni condotte nel 2024 che hanno portato a uno sviluppo del business, anche in ottica di sviluppo digitale – come anticipato in precedenza – il Gruppo ha investito nel corso dell’anno anche nell’elaborazione di un nuovo sito internet e di un company profile alla luce del processo di rebranding intrapreso, nell’elaborazione di format, nel proseguire il processo di passaggio in cloud dell’infrastruttura informatica e in progetti di formazione interna ed esterna per la valorizzazione e la professionalizzazione delle risorse, nonché per aumentare l’attrattività dell’azienda per l’acquisizione di nuovi talenti.

2. SG COMPANY IN BORSA

Le azioni della società SG Company SB S.p.A. sono quotate sul segmento Euronext Growth Milan dal 26 luglio 2018. Euronext Growth Milan è il mercato dedicato alle piccole e medie imprese italiane che vogliono investire nella loro crescita, regolato e gestito da Borsa Italiana.

Struttura Azionariato al 31.12.2024

Il capitale sociale sottoscritto e versato di SG Company SB S.p.A. è composto da n. 35.379.820 azioni, di cui n. 27.386.698 ordinarie e n. 7.993.122 a voto plurimo (ogni azione a voto plurimo conferisce il diritto a tre voti). Si riporta di seguito la composizione dell'azionariato:

- DL S.r.l., numero azioni: 6.200.000 pari al 17,52% del capitale sociale;
- Smart Capital S.p.A., numero azioni 2.118.000 pari al 5,99% del capitale sociale;
- Mercato, numero di azioni: 20.900.073 pari al 59,07% del capitale sociale;
- Davide Verdesca, numero azioni 4.729.312 pari al 13,37% del capitale sociale;
- Francesco Merone, numero azioni 1.432.435 pari al 4,05% del capitale sociale.

Per ogni azionista si riporta di seguito il dettaglio del numero di diritti di voto e la percentuale detenuta sul totale dei diritti di voto:

- DL S.r.l., numero diritti di voto: 18.600.000 pari al 36,21% dei diritti di voto totali;
- Smart Capital S.p.A., numero diritti di voto: 2.118.000 pari al 4,12% dei diritti di voto totali;
- Mercato, numero diritti di voto: 20.900.073 pari al 50,69% dei diritti di voto totali;
- Davide Verdesca, numero diritti di voto 6.929.686 pari al 13,49% dei diritti di voto totali;
- Francesco Merone, numero diritti di voto 2.818.305 pari al 5,49% dei diritti di voto totali.

Azioni SG Company SB S.p.A.

Ticker: SGC

Codice ISIN: IT0005337172

Codice Bloomberg: SGC IM

Codice Thomson-Reuters: SGCO.MI

Specialista: Intermonte SIM S.p.A. (dal 01.07.2024, prima MIT Sim S.p.A.)

EGA: Integrae SIM S.p.A. (dal 29.05.2025, prima Banca Profilo S.p.A.)

Prezzo ammissione: Euro 2,00

Capitalizzazione all'ammissione: Euro 23.000.000

Prezzo al 29.12.2024: Euro 0,2420

Prezzo al 23.05.2025: Euro 0,3090

Capitalizzazione al 29.12.2024: Euro 6.627.580,9 (Euro 8.561.916,4 considerando anche le azioni a voto plurimo)

Capitalizzazione al 23.05.2025: Euro 8.462.489,7 (Euro 10.932.364,4 considerando anche le azioni a voto plurimo)

Analyst Coverage

- 29 maggio 2025 | Websim Corporate – divisione di Intermonte SIM S.p.A. / FY24 Results;

- 1° ottobre 2024 | Websim Corporate – divisione di Intermonte SIM S.p.A. / 1H24 Results;
- 12 luglio 2024 | Websim Corporate – divisione di Intermonte SIM S.p.A. / Company Update;
- 1° luglio 2024 | Websim Corporate – divisione di Intermonte SIM S.p.A. / New Coverage.

Strumenti correlati:

In data 29 luglio 2024 l'Assemblea speciale dei portatori di warrant ha deliberato favorevolmente circa l'abbassamento del prezzo di esercizio da Euro 0,66 a Euro 0,60 e l'allungamento del periodo di esercizio per l'anno 2028. Nella medesima data, l'Assemblea straordinaria degli azionisti ha approvato l'emissione di nuovi n. 1.846.500 Warrant da assegnare gratuitamente a Smart Capital S.p.A. (società di private equity e di private investment e sottoscrittrice di un aumento di capitale di SG Company ad essa riservato e deliberato sempre in data 29 luglio 2024), in ragione di n. 1 warrant per n. 1 azione detenuta, e l'aumento di capitale a pagamento, in via scindibile, con esclusione del diritto di opzione, a servizio dell'emissione degli stessi. In conseguenza a quanto descritto, il numero complessivo di warrant in circolazione risulta pari a n. 19.810.015.

Principali elementi "Warrant SG Company 2018-2028":

Prezzo di esercizio: Euro 0,60

Codice Alfanumerico: WSGC23 || Codice ISIN: IT0005347593

Mercato di quotazione: Euronext Growth Milan, dal 29 ottobre 2018

Periodo di esercizio: dal 1° al 30 del mese di novembre per ognuno degli anni di durata dello strumento.

3. ANDAMENTO DELLA GESTIONE

Principali dati economici

Il conto economico gestionale riclassificato del Gruppo è il seguente (in Euro migliaia):

Conto economico	31/12/2024		31/12/2023		vs. 2023	
	€ '000	%	€ '000	%	€ '000	%
Ricavi	34.638	100,0%	29.540	100,0%	5.098	17,3%
Costi diretti	(17.894)	(51,7%)	(20.201)	(68,4%)	2.307	(11,4%)
Primo Margine	16.744	48,3%	9.339	31,6%	7.405	79,3%
Personale diretto	(4.902)	(14,2%)	(3.875)	(13,1%)	(1.027)	26,5%
Secondo Margine	11.842	34,2%	5.464	18,5%	6.378	116,7%
Costi di struttura	(8.508)	(24,6%)	(3.016)	(10,2%)	(5.492)	182,1%
Personale indiretto	(2.830)	(8,2%)	(2.072)	(7,0%)	(758)	36,6%
Altri ricavi	1.940	5,6%	1.129	3,8%	811	71,9%
EBITDA	2.445	7,1%	1.505	5,1%	940	62,4%
Costi non ricorrenti	(425)	(1,2%)	(412)	(1,4%)	(13)	3,2%
EBITDA Adj	2.870	8,3%	1.917	6,5%	953	50%
Ammortamenti	(1.399)	(4,0%)	(20)	(0,1%)	(1.379)	6.893,2%
Accantonamenti e Sval.	(600)	(1,7%)	(261)	(0,9%)	(339)	130,0%
EBIT	446	1,3%	1.224	4,1%	(778)	(63,6%)
Gestione finanziaria	(359)	(1,0%)	(142)	(0,5%)	(217)	(0,6%)
Risultato prima delle imposte	88	0,3%	1.084	3,7%	(995)	(91,9%)
Imposte totali sul Reddito	331	1,0%	(417)	(1,4%)	747	(179,4%)
Utile (Perdita) dell'Esercizio	419	1,2%	666	2,3%	(247)	(37,1%)
<i>di cui Utile (Perdita) di terzi</i>	<i>676</i>	<i>2,0%</i>	<i>336</i>	<i>1,1%</i>	<i>340</i>	<i>101,1%</i>

Di seguito si offre un dettaglio dei ricavi lordi diviso per *legal entity*:

Società	Dati in €'000		vs. 2023	
	2024	2023	€	%
Sinergie S.r.l.	17.342	14.822	2.520	17,0%
Louder S.r.l.	9.219	9.281	(62)	(0,7%)
FMA S.r.l.	4.235	1.937	2.298	118,6%
Geotag S.r.l.	1.537	1.919	(382)	(19,9%)
Brainwaves S.r.l.	-	579	(579)	(100,0%)
Double S.r.l.	-	523	(523)	(100,0%)
Mission to Heart S.r.l.	608	389	219	56,4%
SG Advisory S.r.l.	17	50	(33)	(66,5%)
NET-SG S.r.l.	-	30	(30)	(100,0%)
SG Company SB S.p.A.	33	11	22	200,6%
Knobs S.r.l.	164	-	164	0,0%
Klein Russo S.r.l.	1.484	-	1.484	0,0%
Totale	34.638	29.541	5.097	17,3%

I dati consolidati mostrano un incremento dei ricavi anno su anno di circa il 17,3%, valore molto positivo che, da una parte, rispecchia l'andamento positivo dovuto all'incremento dell'attività operativa delle società già a perimetro all'inizio dell'esercizio e gli importanti progetti di sviluppo posti in essere sia a livello di gestione e organizzazione interna che per linee esterne nel corso dell'esercizio e, dall'altra, consente di considerare valori ulteriormente incrementabili nel corso dei prossimi esercizi.

I ricavi del 2024 mostrano una crescita molto importante dovuta anche alle attività di Acquisition sia realizzate nel corso dell'anno precedente, integrate a pieno a livello di Gruppo nel corso dell'esercizio, sia finalizzate nel 2024 stesso. Il fatturato consolidato, pari a Euro 34,6 Milioni, che equivarrebbero a più di Euro 37,5 Milioni se si considerassero le acquisizioni realizzate a perimetro sin da gennaio 2024 e non da luglio (vedasi i valori delle società Knobs S.r.l. e Klein Russo S.r.l.). Le acquisizioni concluse nel corso dell'anno hanno, da un lato, dato un forte slancio alle attività relative alla comunicazione integrata, allo sviluppo di campagne pubblicitarie e alla valorizzazione dei brand (Klein Russo S.r.l.) e, dall'altra consentito un ulteriore passo in avanti nell'ambito digital, sia a supporto delle attività già in essere sia in termini di sviluppo di soluzioni innovative, software e piattaforme a servizio dei clienti.

Si specifica, inoltre, come dettagliato anche nella Nota Integrativa che l'entrata in vigore dal 1° gennaio 2024 del nuovo principio contabile OIC 34, approvato in data 29.04.2023 dal Consiglio di Gestione dell'Organismo Italiano di Contabilità, ha modificato la metodologia di rilevazione del fatturato della società controllata Geotag S.r.l., esponendo esclusivamente i ricavi al netto dei costi di acquisto degli spazi pubblicitari.

I risultati economici rispecchiano quindi l'evoluzione continua del gruppo SG Company che, non solo procede nel rafforzamento delle strutture interne e delle attività di ciascuna società a perimetro, ma anno dopo anno amplifica il valore aggiunto apportato dalle acquisizioni e dalle nuove figure professionali in ingresso in relazione con la struttura preesistente, tramite importanti processi di integrazione. Il Gruppo è oggi diventato una realtà imprenditoriale di alto livello, in grado di offrire alle aziende che ne entrano a far parte un ecosistema in costante sviluppo dove si producono opportunità di business e dove poter far fruttare al massimo il proprio business, con la sicurezza di una solida struttura alle spalle – sia in termini di attività di backoffice (amministrazione, tesoreria, risorse umane, sostenibilità, servizi legali ecc.), sia a livello commerciale – il supporto di altre aziende e partner con cui poter collaborare e crescere e l'ingresso nella C-Suite, momento istituzionale settimanale di allineamento, aggiornamento, condivisione e programmazione in cui tutti gli imprenditori e le prime linee si riuniscono per favorire l'integrazione e le possibili connessioni in relazione ai rispettivi progetti.

Quanto sinora raggiunto, sia per i risultati economici in crescita sia a livello qualitativo delle modalità operative e dei servizi offerti convalida la linea strategica intrapresa in ottica di lungo termine, che ad oggi viene condivisa anche in modo diretto dalle aziende del Gruppo (ad esempio da FMA S.r.l. che nel corso dell'esercizio, come evidenziato, ha acquisito il 51% di Concreta Promotion S.r.l.), verso l'acquisizione di nuove quote di mercato, il raggiungimento di nuovi clienti, l'aumento del fatturato e la generazione di utili.

Il Gruppo al 31.12.2024 presenta cinque uffici a Milano, due a Roma, uno a Torino e uno a Rimini, con un numero complessivo di collaboratori diretti pari a 153.

Il primo margine – parametro sintetico che include tutti i costi diretti sostenuti dal Gruppo nello svolgimento delle proprie attività e che include, quindi, gli acquisti relativi a servizi di professionisti terzi (allestimenti, grafica e artisti) e i costi relativi alla parte provvigionale e di incentivazione commerciale – risulta in netto miglioramento passando da circa Euro 9,3 Milioni al 31.12.2023 a Euro 16,7 Milioni al 31.12.2024. Un ulteriore miglioramento rilevante è visibile anche per il secondo margine – che tiene in considerazione dal primo margine anche i costi relativi al personale – passato da Euro 5,5 Milioni al 31.12.2023 a Euro 11,8 Milioni al 31.12.2024.

Con riferimento al risultato netto del 2024, si riporta un utile consolidato pari a Euro 418 mila (rispetto ad un utile consolidato di Euro 665 mila registrato al 31 dicembre 2023). La diminuzione di tale valore è ascrivibile all'imputazione a conto economico delle quote di ammortamento dei beni materiali e immateriali – e al conseguente aggiornamento dei relativi piani di ammortamento – che era stata invece sospesa negli anni precedenti. Il valore degli ammortamenti al 31.12.2024 ha negativamente inciso sul valore del risultato netto per circa Euro 1,4 milioni.

Principali dati patrimoniali

Lo stato patrimoniale del Gruppo riclassificato secondo uno schema fonti-impieghi è il seguente (in Euro migliaia):

Stato patrimoniale - CIN	31/12/2024		31/12/2023		vs. 31/12/2023	
	€ '000	%	€ '000	%	€ '000	%
Attivo fisso	13.306	109,9%	9.886	106,2%	3.420	34,6%
Crediti verso clienti	9.033	74,6%	7.344	78,9%	1.689	23,0%
Acconti a fornitori	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
(Debiti verso fornitori)	(7.535)	(62,2%)	(6.019)	(64,6%)	(1.516)	25,2%
CCN core	1.497	12,4%	1.325	14,2%	172	13,0%
Altri Crediti / (Debiti)	(317)	(2,6%)	70	0,8%	(387)	(553,5%)
Ratei e Risconti	(1.246)	(10,3%)	(681)	(7,3%)	(565)	83,0%
Capitale Circolante	(66)	(0,5%)	714	7,7%	(780)	(109,3%)
Fondo TFR	(1.002)	(8,3%)	(948)	(10,2%)	(54)	5,7%
Fondi vari	(131)	(1,1%)	(339)	(3,6%)	208	(61,3%)
Capitale Investito Netto	12.106	100,0%	9.313	100,0%	2.793	30,0%

Sul fronte "patrimoniale" si registra un importante incremento, passando da Euro 9,9 Milioni al 31.12.2023 a circa Euro 13,3 Milioni al 31.12.2024 di attivo fisso, per effetto dell'integrazione di tutti i bilanci delle aziende al 31 dicembre 2024.

Il Capitale Circolante Netto resta equilibrato e in crescita, segno di capacità manageriale di gestire le dinamiche commerciali nel modo più sostenibile possibile.

Si segnala un incremento del valore del TFR di Gruppo dovuto quasi esclusivamente all'ampliamento del numero di società a perimetro.

Il risultato finale vede quindi un incremento del capitale investito dal 2023 al 2024, dovuto sia a fenomeni endogeni sia alle operazioni di M&A.

Stato patrimoniale - Fonti	31/12/2024		31/12/2023		vs. 31/12/2023	
	€ '000	%	€ '000	%	€ '000	%
Debiti bancari	9.691	80,0%	8.324	89,4%	1.367	16,4%
Debiti finanziari correnti	207	1,7%	-	0,0%	207	0,0%
Disponibilità liquide	(2.225)	(18,6%)	(2.675)	(28,7%)	419	(15,7%)
Crediti finanziari correnti	(723)	(5,7%)	(700)	(7,5%)	8	(1,2%)
Posizione Finanziaria Netta	6.949	57,4%	4.949	53,1%	2.000	40%
Patrimonio netto di gruppo	3.178	26,2%	3.353	36,0%	(175)	(5,2%)
Patrimonio netto di terzi	1.979	16,3%	1.011	10,9%	968	95,7%
Patrimonio netto consolidato	5.157	42,6%	4.364	46,9%	793	18%
Fonti	12.106	100,0%	9.313	100,0%	2.793	30,0%

L'aumento importante della PFN è ascrivibile alle operazioni di tipo straordinario rappresentate principalmente dagli acquisti delle partecipazioni di maggioranza delle società Knobs S.r.l. (51%) e Klein Russo S.r.l. (51%), dall'investimento in Urania S.r.l. (9,11%) e dall'aumento della partecipazione nella società Mission to Heart S.r.l. (prima al 63,25% e poi aumentata ulteriormente al 75,5% nel 2025).

Nonostante l'incremento in valore assoluto della PFN, il rapporto PFN/EBITDA risulta in linea con l'obiettivo 2026 previsto dal Piano Industriale del Gruppo, che prevede un rapporto <3.

Infine, principalmente per effetto delle acquisizioni, il Patrimonio Netto è aumentato del 18% rispetto ai 12 mesi precedenti.

Principali dati finanziari

Nella tabella viene riportata in dettaglio la posizione finanziaria netta ("PFN") al 31 dicembre 2024 comparata con quella dell'esercizio precedente (in Euro migliaia):

Dettaglio PFN	31/12/2024	31/12/2023	vs. 31/12/2023	
	€ '000	€ '000	€ '000	%
Debiti bancari BT	4.029	3.107	922	29,7%
Debiti bancari MLT	5.662	5.217	445	8,5%
Debiti finanziari correnti	207	-	207	0,0%
Disponibilità liquide	(2.225)	(2.675)	419	(15,7%)
Crediti finanziari correnti	(723)	(700)	8	(1,2%)
Totale	6.949	4.949	2.000	40,4%

Il Gruppo presenta circa Euro 4 Milioni per posizioni debitorie a breve termine con le banche, necessarie per le dinamiche del CCN. Il cash pooling domestico è di tipo zero balance con pooler la capogruppo SG Company. Le posizioni debitorie riguardano finanziamenti a medio termine con l'indicazione delle quote capitali in scadenza entro i prossimi 12 mesi. Fra i finanziamenti, ricordiamo quello più rilevante che è con Invitalia, sottoscritto nel 2021 da parte di Sinergie S.r.l. per Euro 2,5 milioni, con scadenza bullet nel 2027.

Nel 2024 sono stati sottoscritti ulteriori finanziamenti per un valore totale di circa Euro 3 Milioni per sostenere le attività straordinarie di cui si è trattato in precedenza. Nei mesi da gennaio a maggio 2025, inoltre, il Gruppo ha sottoscritto finanziamenti – sia a breve termine (sotto i dodici mesi), sia a medio termine – per sostenere, rispettivamente, l'incremento del CCN e per integrare il finanziamento di attività straordinarie di M&A e di investimenti sostenute con la cassa interna, per un valore totale di circa Euro 3,7 Milioni, per cui non sussistono rischi sul fronte della liquidità.

4. ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO

Non sono state realizzate attività di ricerca e sviluppo nel corso del 2024.

5. EVENTI RILEVANTI IN CORSO D'ANNO

Il 1° febbraio ([link al comunicato stampa](#)) la Società ha comunicato di aver superato (+11,9%) il fatturato target 2023 del Piano Industriale 2021-2023 e ha approvato il nuovo Piano Industriale 2024-2026.

Il 29 aprile ([link al comunicato stampa](#)) l'Assemblea ordinaria degli azionisti si è riunita e ha approvato il bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31.12.2023, insieme con il primo Bilancio di sostenibilità della Società relativo alle attività svolte nel corso del 2023. In tale data sono stati altresì nominati i nuovi membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale della Società.

Il 17 maggio ([link al comunicato stampa](#)) la Società ha annunciato l'organizzazione – nella Cherry on Top dell'SG Building – del primo evento del nuovo format proprietario "SHARING. GROWHT. FUTURE".

Il 24 maggio ([link al comunicato stampa](#)) la Società ha comunicato di aver conferito a Intermonte SIM S.p.A. gli incarichi di nuovo operatore specialista e di corporate broker, a partire dal 1° luglio 2024.

Il 28 giugno ([link al comunicato stampa](#)) la Società ha reso noto di aver firmato un accordo vincolante per l'acquisto del 51% del capitale sociale della società Klein Russo S.r.l., creative community con la presenza di imprenditori con esperienza pluriennale nel campo, attiva nel settore dello sviluppo e della produzione di campagne pubblicitarie integrate tramite un approccio creativo e rigorosamente analitico. Il prezzo dell'acquisizione è stato pattuito in Euro 918.000, da pagare in due *tranche*: la prima al *closing* dell'operazione e la seconda al più tardi entro sei mesi da tale data. A questo prezzo è stato altresì aggiunto il versamento del 51% del valore della PFN negativa (cassa positiva) rilevata alla data del *closing* stesso. Klein Russo, al 31.12.2023, ha riportato un valore di fatturato pari a più di Euro 3 Milioni.

Il 1° luglio ([link al comunicato stampa](#)) la Società ha comunicato la pubblicazione di un aggiornamento dell'Equity Research da parte di Websim Corporate, divisione di Intermonte SIM S.p.A, nella quale è stata fornita agli investitori una raccomandazione "BUY" con un target price del titolo pari a Euro 0,425 per azione.

Il 3 luglio ([link al comunicato stampa](#)) la Società ha reso noto il raggiungimento di un portafoglio ordini contrattualizzati pari a circa Euro 26,2 Milioni al 1H24, dato in aumento del 32,5% rispetto al medesimo valore consolidato 1H23 e pari a circa l'88,8% del fatturato FY23.

L'11 luglio ([link al comunicato stampa](#)) la Società ha comunicato di aver firmato un accordo vincolante per l'acquisto del 52,5% della società Knobs S.r.l. (di cui il 51% nel 2024 e il restante 1,5% entro e non oltre il 31 gennaio 2026), tech company e PMI innovativa specializzata in soluzioni web3 e blockchain, fondata e gestita da importanti professionalità – anche a livello accademico in qualità di professori e ricercatori – nell'ambito della blockchain. Il prezzo pattuito dell'acquisizione è stato corrisposto in parte, per un valore pari a Euro 500.000, tramite la sottoscrizione di un aumento di capitale di Knobs da parte di SG Company e, in parte, per un valore pari a Euro 561.600, con la cessione alla Società di una partecipazione pari al 14,20% in Knobs S.r.l. detenuta da Smart Capital S.p.A.. Tale operazione ha altresì concesso al fondo Smart Capital S.p.A. di sottoscrivere un aumento di capitale di SG Company ad esso riservato, divenendo un azionista di rilievo della Società. Knobs, al 31.12.2023, ha realizzato un fatturato pari a circa Euro 1,4 Milioni.

Il 18 luglio ([link al comunicato stampa](#)) la Società ha reso noto di aver finalizzato l'acquisizione del 51% della società Klein Russo S.r.l..

Il 23 luglio ([link al comunicato stampa](#)) la Società ha reso noto di aver sottoscritto – subordinatamente all’esecuzione della più ampia operazione di acquisizione di una quota di maggioranza della società Knobs S.r.l. e dell’ingresso nel capitale sociale di SG Company di Smart Capital S.p.A. quale investitore significativo – un accordo vincolante per l’acquisto di una partecipazione di minoranza del capitale sociale della società Urania S.r.l., già controllata per il 60,34% da Knobs S.r.l.. Il controvalore di tale operazione è stato stabilito al valore nominale della quota stessa, pari a Euro 8.454,40.

Il 29 luglio ([link al comunicato stampa](#)) la Società ha comunicato di aver finalizzato l’acquisizione del 51% della società Knobs S.r.l..

Nella stessa data ([link al comunicato stampa](#)), si sono riunite le Assemblee dei portatori di warrant, ordinaria e straordinaria di SG Company: a) l’Assemblea dei portatori di warrant ha deliberato di abbassare il prezzo di esercizio da Euro 0,66 a Euro 0,60 e di allungare il periodo di esercizio per l’anno 2028; b) l’Assemblea ordinaria ha modificato una precedente delibera assembleare in tema di determinazione del compenso variabile per i membri esecutivi del Consiglio di Amministrazione e c) l’Assemblea straordinaria, oltre a modificare alcuni articoli statutari, ha attribuito al Consiglio di Amministrazione la delega ad aumentare il capitale sociale per *work for equity* e per operazioni di M&A, rispettivamente fino a un ammontare massimo complessivo pari a Euro 1.500.000 e a Euro 3.000.000 e ha deliberato un aumento di capitale a pagamento riservato a Smart Capital S.p.A. e l’emissione di warrant da assegnare allo stesso, in abbinamento alle azioni emesse con il precedente aumento di capitale riservato.

Il 16 settembre ([link al comunicato stampa](#)) SG Company ha annunciato l’acquisto, da parte dei soci di FMA S.r.l., di una quota pari al 75% di FMA Rimini S.r.l. (controllata già per il 25% da FMA), e la cessione, sempre da parte dei soci di FMA, di una quota pari al 4% di FMA in favore di Annarita Agostini, Amministratrice Unica di FMA Rimini. Questa prima compravendita di azioni è rientrata nella più ampia operazione di fusione della società FMA Rimini in FMA, in linea con lo sviluppo per linee esterne posto in essere dal gruppo SG Company.

Il 30 settembre ([link al comunicato stampa](#)) il Consiglio di Amministrazione ha approvato la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2024, con fatturato pari a Euro 18,8 Milioni, in aumento rispetto allo stesso periodo del 2023, e un risultato netto positivo.

Il 3 ottobre ([link al comunicato stampa](#)) la Società ha reso noto, nell’ambito dell’operazione di fusione della società FMA Rimini in FMA, di aver ceduto la propria quota di partecipazione di maggioranza acquisita in FMA Rimini in favore di FMA e che, contestualmente, anche gli altri soci di FMA hanno ceduto le rispettive quote con il fine di far raggiungere ad FMA il 100% delle quote di FMA Rimini e poter procedere con la fusione per incorporazione di società partecipata al 100%.

Il 9 ottobre ([link al comunicato stampa](#)) SG Company ha comunicato di aver notificato a Consob l’aggiornamento del KID sui Warrant SG Company 2018-2028.

Il 12 novembre ([link al comunicato stampa](#)) FMA ha sottoscritto un accordo vincolante con la società Concreta Comunicazioni S.r.l. per l’acquisto del 51% del capitale sociale della newco Concreta Promotion S.r.l., a cui è stato conferito un ramo d’azienda operante nel settore dei concorsi a premio – di titolarità di Concreta Comunicazioni ed equivalente al valore commerciale della stessa – dotato di autonomia organizzativa e funzionale.

Il 2 dicembre ([link al comunicato stampa](#)) la Società ha dichiarato la conclusione del sesto periodo di esercizio dei “Warrant SG Company 2018-2028” senza la rilevazione di alcun esercizio.

Il 3 dicembre ([link al comunicato stampa](#)) la Società ha comunicato di aver finalizzato la fusione della società FMA Rimini in FMA, con effetti fiscali retroattivi al 1° gennaio 2024.

Il 13 dicembre ([link al comunicato stampa](#)) SG Company ha annunciato di aver aumentato la propria partecipazione nella società Mission To Heart dal 51% al 63,25%.

Il 17 dicembre ([link al comunicato stampa](#)) FMA ha finalizzato l'acquisizione del 51% della newco Concreta Promotion.

Nella stessa data ([link al comunicato stampa](#)) è stata finalizzata l'operazione di fusione per incorporazione delle società Double, Brainwaves e NET-SG in Sinergie.

Il 20 dicembre ([link al comunicato stampa](#)) la Società ha comunicato un cambiamento sostanziale in materia di assetti proprietari a seguito della comunicazione da parte di Davide Verdesca di aver raggiunto la partecipazione significativa del 13,37% del capitale sociale di SG Company e di DL S.r.l. di aver ridotto la partecipazione al 17,52%.

6. FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL PERIODO

Il 30 gennaio ([link al comunicato stampa](#)) il Consiglio di Amministrazione della Società si è riunito per un aggiornamento relativo ai dati consuntivi 2024 e alle previsioni e agli obiettivi per il 2025, annunciando un fatturato consolidato del Gruppo al 31.12.2024 (non ancora sottoposto a revisione legale) pari a circa Euro 34 Milioni.

Il 6 marzo ([link al comunicato stampa](#)) SG Company ha comunicato di aver revocato l'incarico di Euronext Growth Advisor a Banca Profilo S.p.A. per conferirlo a Integrae SIM S.p.A., con efficacia a far data dal 29 maggio 2025.

Il 1° aprile ([link al comunicato stampa](#)) la Società ha annunciato un portafoglio ordini contrattualizzati pari a Euro 4,8 milioni e un portafoglio ordini in gestione – seppur ancora da contrattualizzare formalmente – a quella data pari a circa Euro 18,1 Milioni. La Società ha altresì comunicato il dato di fatturato del primo trimestre 2025 pari a Euro 14,1 milioni.

Il 2 aprile ([link al comunicato stampa](#)) SG Company ha comunicato di aver aumentato la propria partecipazione nella società Mission to Heart dal 63,25% al 75,5%.

Il 15 maggio ([link al comunicato stampa](#)) il Consiglio di Amministrazione della Società ha effettuato la valutazione periodica dei requisiti di indipendenza in capo all'Amministratore Indipendente, confermandone la permanenza, ai sensi della relativa Politica.

Il 21 maggio ([link al comunicato stampa](#)) la Società ha dichiarato di aver acquisito il 25% della società Core S.r.l., azienda attiva nel campo delle corporate relations, specializzata in relazioni pubbliche e istituzionali, che supporta le aziende nel costruire e consolidare relazioni strategiche con media, opinion leader, istituzioni e stakeholder, rafforzare la reputazione e posizionarsi efficientemente in contesti complessi tramite attività di advocacy & stakeholder engagement, corporate content e format.

Sempre nella stessa data ([link al comunicato stampa](#)) SG Company ha inoltre comunicato di aver acquisito il 51% della società K2 Capital S.r.l., startup innovativa operante nel settore della finanza alternativa e tecnologica (FinTech), venture builder e advisor finanziario che affianca startup e PMI nel dare visibilità ai propri piani di sviluppo, accelerandone la crescita attraverso raccolte di capitali strutturate e percorsi verso una possibile quotazione in Borsa.

7. EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il gruppo SG Company, in linea con il Piano Industriale 2024-2026, proseguirà con le operazioni di M&A come principale linea di sviluppo – sulla base del business, della relativa marginalità e delle presenza di imprenditori di comprovata esperienza che intendano rimanere in azienda per almeno un orizzonte temporale di medio periodo – affiancando tali attività con mirati processi di integrazione e di strutturazione interna, finalizzati alla creazione di sinergie e di sempre crescente valore aggiunto sia per chi lavora all'interno del Gruppo, sia per i clienti che si affidano ad SG Company.

SG Company è oggi la holding capogruppo operativa a supporto delle società controllate, che si occupa di direzione e coordinamento generale per mezzo principalmente delle figure del CEO, del CFO e della C-Suite – organo di governance formato dai CEO delle società del Gruppo che si occupa di allineamento delle linee strategiche e di sviluppo di nuove opportunità di business – e tramite le quattro unit sviluppate nel corso del 2023

e rafforzate nel 2024 (divisione marketing, divisione new business, divisione bandi di gara e divisione format). La holding si occupa, inoltre, della gestione del SG Building, proposto come location sia internamente per formazione, incontri con clienti o altre esigenze, sia esternamente per l'organizzazione di meeting ed eventi di piccole e medie dimensioni. Come già verificatosi nel corso dell'esercizio, le aree di sviluppo commerciale verranno rafforzate sempre di più man mano che saranno acquisite ed integrate altre aziende nel Gruppo, per semplificare le opportunità di cross-selling e per amplificare le possibilità di ottenere nuovi contratti di lavoro, in linea con le esigenze delle singole realtà aziendali e del Gruppo nel suo insieme.

Se nel 2024 i costi della struttura commerciale sono stati sostenuti al 50% dalla holding e al 50% dalle società controllate, in proporzione al fatturato, dal 2025 questo costo "commerciale" complessivo sarà invece sostenuto integralmente da tutte le sister companies. Tale evoluzione, in abbinamento alla crescita delle società a perimetro che erogano annualmente i dividendi, dovrebbero consentire alla holding di chiudere il bilancio separato in utile e annualmente crescente, permettendo di valutare l'ipotesi di distribuzione dei dividendi.

Il Gruppo continuerà anche nei prossimi anni con l'elaborazione e lo sviluppo di progetti strategici volti alla riduzione dei costi e all'aumento della redditività complessiva, nelle quattro principali aree individuate come rilevanti per il percorso di crescita aziendale: incremento dei ricavi/linee di business (es. tramite attività di M&A o l'ampliamento delle sedi delle società già a perimetro), brand identity/posizionamento (es. con la realizzazione di format proprietari, progetti di rebranding o volti ad acquisire maggiore know-how e rappresentatività in determinati ambiti), efficientamento dell'organizzazione interna (es. attraverso il passaggio in cloud dell'infrastruttura informatica) e sviluppo delle competenze (es. con progetti di formazione interna ed esterna per valorizzare la professionalità delle risorse e la qualità lavorativa).

Come anticipato in precedenza, si specifica, che al 31.12.2024 il Gruppo può dirsi presente a Milano con cinque sedi (Piazza Guglielmo Oberdan 2/A, Via Gallarate 2000, Via Nino Bixio 8, Viale Brenta 18 e Via Cassano d'Adda 27), a Torino (Corso Brescia 91), a Roma con due sedi (Via Spurio Cassio 7 e Via Giano Parrasio 15) e a Rimini (Viale della Repubblica 100/104). Inoltre, gli spazi della sede legale sita in Piazza Oberdan (l'SG Building) rappresentano – oltre che uno spazio per lo svolgimento delle quotidiane attività operative – una delle linee di business del Gruppo e vengono messi a disposizione dei clienti sia per svolgere eventuali meeting e/o convention sia per la realizzazione di eventi di diversa natura, live, phygital e digital.

Nella situazione sopra descritta, il Consiglio di Amministrazione di SG Company, dopo aver effettuato le necessarie verifiche, ha ritenuto appropriato utilizzare il presupposto della continuità aziendale per la redazione del bilancio consolidato chiuso al 31 dicembre 2024, basandosi sulle seguenti considerazioni:

- Il patrimonio netto consolidato, oggi pari a circa Euro 5,2 Milioni, conferisce ampie garanzie di sostenibilità del business;
- La redditività operativa dell'esercizio 2024 risulta ampiamente positiva ed in linea con gli obiettivi definiti nel Piano Industriale 2024-2026;
- La PFN di Gruppo risulta sostenibile, riportando un rapporto PFN/EBITDA pari a 2,8x, in linea con gli obiettivi del Piano Industriale 2024-2026. La società cercherà di mantenere costante tale parametro nei prossimi anni, nonostante la continua crescita per effetto di operazioni straordinarie di M&A.
- Le operazioni di M&A concluse nell'esercizio 2024 hanno apportato al Gruppo ulteriore redditività positiva, possibilità di sinergie interne e una più ampia diversificazione delle linee di business.

Sviluppo nuove linee di business

Il gruppo SG Company si pone come partner unico per le aziende nel supporto alla crescita, tramite un mix di consulenza e operatività nei servizi e nei prodotti relativi alla comunicazione a 360°, unendo l'eccellenza di agenzie indipendenti di comunicazione italiane e offrendo così un portfolio di prodotti e servizi dall'elevato valore aggiunto dal punto di vista creativo, esecutivo e umano.

In linea con quanto espresso nel Piano Industriale triennale pubblicato all'inizio dell'esercizio 2024, il Gruppo, oltre a potenziare le linee di business già presenti, dirigerà la crescita ampliando anche i servizi offerti, concentrandosi principalmente nei settori di sviluppo del business, di produzione e distribuzione di contenuti corporate per il settore televisivo pubblicitario e per quello cinematografico, nella creazione e promozione di branded content (ad esempio con prodotti di audio intelligence) per la massimizzazione dell'engagement degli stakeholder delle aziende, nelle ricerche di mercato nell'ambito della comunicazione e ufficio stampa, sempre con un importante focus sui servizi innovativi e agli sviluppi nel settore digital. Con specifico riguardo al mondo digital, si evidenzia come SG Company abbia acquisito in corso d'anno la società Knobs S.r.l., specializzata in soluzioni web3 e blockchain e nello sviluppo progetti tech mirati rispetto alle esigenze dei clienti.

Le modalità esecutive delle operazioni di M&A continuano a vertere sull'acquisizione in quota di maggioranza del capitale sociale delle società target con la sottoscrizione di accordi pluriennali con gli imprenditori, nonché manager delle aziende (lasciando sostanzialmente invariata la governance) e/o sull'acquisto di quote di minoranza con la prospettiva di sviluppare ulteriori progetti e sinergie nel tempo. Tali modalità, come già espresso, possono essere portate avanti sia dalla holding che dalle società controllate, sempre in ottica di ampliamento delle quote di mercato e di complementarità dei business, con il fine di intercettare le esigenze presenti e future dei clienti.

Un'ulteriore linea di business in crescita è quella precedentemente descritta e relativa alla location per eventi, l'SG Building, sia grazie all'aumento della richiesta che a supporto della linea operativa legata alla realizzazione e gestione di format proprietari e di terzi.

Tutti i progetti relativi all'implementazione di nuove linee di business sono inoltre sostenuti da processi di sviluppo delle competenze presenti in azienda, tramite investimenti in formazione non obbligatoria e relativi a diversi aspetti, di miglioramento qualitativo e di efficientamento dell'organizzazione aziendale.

In termini di sistemi di gestione, durante il 2024 SG Company ha implementato la certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere e sia la società Sinergie S.r.l. che SG Advisory S.r.l. hanno adottato il Modello di gestione e di organizzazione ai sensi del D.lgs. n. 231/2001, già adottato dalla holding. L'implementazione ed il mantenimento di determinati sistemi di gestione certificati risulta un vantaggio strategico sia internamente, assicurando le migliori pratiche operative in termini di correttezza e struttura, sia esternamente, come garanzia a favore degli stakeholder sulla trasparenza e sull'impegno del Gruppo verso una modalità sostenibile di fare impresa. A fianco delle suddette garanzie, il Gruppo proseguirà anche negli anni a venire con il percorso di sostenibilità intrapreso, ponendo sempre più attenzione agli impatti ambientali, ma soprattutto sociali e in termini di governance che l'attività aziendale apporta, con l'obiettivo di essere promotori di buone pratiche e di sensibilizzare e rendere proattive anche tutte le realtà aziendali che ogni anno si aggiungono al perimetro societario, rendicontando il tutto in modo trasparente e puntuale tramite la redazione e la pubblicazione della Relazione d'Impatto (obbligatoria data la qualifica di Società Benefit) e del Bilancio di sostenibilità (redatto invece in modo volontario per soddisfare i migliori standard internazionali in termini di sostenibilità aziendale).

Le attività poste in essere da SG Company, sia sul fronte interno che in previsione di sviluppo per linee esterne, sono pienamente realizzabili in un arco temporale di medio/lungo periodo e, se da un lato richiedono un costante lavoro di progettazione e investimenti mirati, dall'altro sono tutti elementi che permetteranno al Gruppo di raggiungere un vantaggio competitivo sempre più rilevante, soprattutto in considerazione del contesto competitivo in cui la Società opera.

8. DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISCHI E INCERTEZZE

Nell'effettuazione delle proprie attività, il Gruppo è esposto a rischi ed incertezze, derivanti da fattori esogeni connessi al contesto macroeconomico generale o specifico dei settori in cui opera, nonché a rischi derivanti da scelte strategiche e a rischi interni di gestione.

L'individuazione e mitigazione di tali rischi è stata sistematicamente effettuata, consentendo un monitoraggio e un presidio tempestivo delle rischiosità manifestatesi. Con riferimento alla gestione dei rischi, il Gruppo ha una gestione centralizzata dei rischi medesimi, pur lasciando alle responsabilità funzionali l'identificazione, il monitoraggio e la mitigazione degli stessi, anche al fine di poter meglio misurare l'impatto di ogni rischio sulla continuità aziendale, riducendone la probabilità di accadimento e/o contenendone l'impatto a seconda del fattore determinante.

Di seguito vengono illustrati i principali rischi identificati, monitorati e gestiti dal Gruppo, con l'avvertenza che la gran parte degli stessi è da considerarsi, ragionevolmente, situata ad un livello paragonabile a quello insito nell'incertezza tipica di ogni attività umana.

Rischi di mercato, operativi ed organizzativi

Il rischio di mercato, operativo ed organizzativo, consiste nella capacità del Gruppo di continuare a mantenere il proprio posizionamento competitivo, dotandosi di un presidio del mercato ed interno adeguato.

La tipologia di mercato in cui il Gruppo opera vede prediligere l'attribuzione delle commesse sulla base di offerte competitive o bandi di gara. Conseguentemente, l'attività del Gruppo dipende largamente dalla sua capacità di aggiudicarsi le commesse in un ambito estremamente competitivo, dove gli elementi di reputazione e immagine sono elementi chiave; infatti, eventuali mancanze in termini di scadenze o elementi qualitativi porterebbero ad una diminuzione nella percezione generalizzata della qualità dei prodotti del Gruppo, con conseguenti effetti negativi sulla sua situazione economica, patrimoniale e finanziaria.

Il settore in cui opera il gruppo SG Company, caratterizzato da uno sviluppo costante, si pone come un contesto in cui l'aggiornamento continuo e l'impiego di risorse altamente specializzate rappresentano la chiave per raggiungere il successo e per mantenere un alto grado di competitività. Per tale motivo, è fondamentale che le società che operano in questo settore si avvalgano di personale altamente specializzato e siano in grado di offrire alle proprie risorse la possibilità di frequentare corsi di aggiornamento sull'utilizzo degli strumenti utili alla gestione della comunicazione organizzativa, nonché partecipazioni ad eventi utili alle relazioni professionali al fine di ricoprire posizioni rilevanti, ricerca e sviluppo di servizi e soluzioni adeguate.

Altra componente organizzativa chiave nell'attività del Gruppo è rappresentata dalla capacità di beneficiare e mantenere un'adeguata infrastruttura di *information technology*, ovvero di tecnologie dedicate allo sviluppo dei servizi offerti, in grado di garantire sia un costante e completo ausilio nello svolgimento dell'attività nei confronti della clientela sia che l'intenso scambio di comunicazioni e prodotti con i propri clienti non venga compromesso da errori tecnici ed interruzioni di servizio.

Fattori di rischio relativi all'attività e al settore in cui il gruppo opera

I fattori chiave per contrastare la concorrenza sono rappresentati dalla capacità di offerta di servizi innovativi in linea con le attese dei clienti di riferimento, dalla possibilità di perseguire politiche di marketing adeguate, dalla garanzia di elevati standard di qualità, dal mantenimento e sviluppo del proprio modello produttivo, nonché dal mantenimento e rafforzamento della propria capacità produttiva e commerciale.

Per tali motivi, nonostante il gruppo SG Company sia riuscito nel tempo a collocarsi ai vertici del mercato in cui opera, il mantenimento della posizione competitiva raggiunta dipenderà dalla sua capacità di offrire soluzioni di qualità, di aggiornare i servizi offerti e dall'eventuale capacità di nuovi concorrenti del Gruppo di rispondere più rapidamente ai cambiamenti nelle richieste e nelle preferenze dei clienti e di offrire nuovi servizi.

Il Gruppo opera a livello internazionale generando la quasi totalità dei propri ricavi in Italia e, pertanto, i risultati dipendono in maniera significativa dalle condizioni economiche italiane, le quali sono, a loro volta, connesse all'andamento macroeconomico Europeo e globale, nonché dalle condizioni economiche dei Paesi di destinazione.

Rischi per variazione tasso interesse su finanziamenti

Il Gruppo è esposto sul fronte finanziamenti a medio e lungo termine per Euro 9.691 mila. Di questo valore, Euro 2,5 Milioni fanno riferimento al finanziamento bullet a tasso fisso di Invitalia relativo alla società Sinergie S.r.l., il cui tasso di interesse è pari al 2%. La parte residua, pari a Euro 7,1 Milioni, fa riferimento a mutui a tasso variabile, per cui un aumento dei tassi di interesse di 1 punto percentuale corrisponderebbe a un incremento pari a Euro 71 mila, che non comporterebbe incrementi sostenibili sulla struttura dei costi finanziari. Si specifica che i rischi considerati risultano per lo più teorici, in considerazione dell'andamento dei tassi di riferimento interbancari negli ultimi mesi che si sono ridotti in maniera significativa rispetto ai 12 mesi precedenti.

Principali incertezze e valutazione degli amministratori in merito alla continuità aziendale

Gli Amministratori, già chiamati ad esprimersi sull'ipotesi di continuità aziendale per il bilancio consolidato chiuso il 31 dicembre 2023, in applicazione del paragrafo 22 dell'OIC 11, anche nella redazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2024 hanno ritenuto sussistente il presupposto della continuità aziendale (per l'orizzonte temporale di 12 mesi dalla data di approvazione del bilancio consolidato) tenendo conto di tutte le informazioni oggi a loro conoscenza sul futuro che è relativo, ma non limitato, ad almeno 12 mesi.

Si rinvia alla sezione della nota integrativa per ulteriori approfondimenti.

9. AZIONI PROPRIE

In data 29 luglio 2024, nell'ambito della più ampia operazione di acquisizione del 51% del capitale sociale di Knobs S.r.l. e subordinatamente alla stessa, SG Company ha ceduto a Smart Capital S.p.A. le n. 271.500 azioni proprie residue.

La Società, pertanto, al 31.12.2024 non possiede azioni proprie.

10. ALTRE INFORMAZIONI

Ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (GDPR) e del D. Lgs. 196/03 - così come integrato dal D. Lgs. 101/18 - si dà atto che SG Company ha provveduto agli adempimenti previsti attraverso lo svolgimento nel corso dell'anno delle seguenti attività:

- analisi dei processi in ambito Data Protection e definizione delle relative responsabilità (autorizzazioni interne, nomine Responsabili del trattamento, designazione DPO e nomine Amministratori di Sistema);
- conferma delle *best practice* per la gestione, il trattamento e la protezione dei dati, attraverso la redazione e l'aggiornamento del documento "Politiche di Protezione Dati e Codice di Condotta";
- redazione e aggiornamento della valutazione dei rischi e della valutazione d'impatto sulla protezione dei dati;
- formazione a tutto il personale, nei limiti per cui tale attività sia risultata necessaria e possibile, in relazione al periodo di pandemia;

- redazione delle informative verso gli interessati (interni ed esterni);
- redazione e tenuta del Registro del Titolare e del Responsabile;
- esecuzione di attività di audit sui vari processi aziendali al fine di garantire la costante compliance alle disposizioni del GDPR.

Ringraziamenti

Esprimo sincero ringraziamento al personale e a tutti coloro che hanno collaborato allo svolgimento delle attività aziendali e vi invitiamo ad approvare il bilancio consolidato di SG Company Società Benefit S.p.A. al 31 dicembre 2024.

*Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente*

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke, is written over the text "Il Presidente". The signature is enclosed within a hand-drawn oval border.

SG COMPANY SOCIETÀ BENEFIT S.P.A.

Codice fiscale-Partita IVA 09005800967
 Piazza Guglielmo Oberdan 2/a – 20129 Milano (MI)
 Numero REA MI 2062801
 c.s. sottoscritto e versato Euro 1.768.991

BILANCIO CONSOLIDATO AL 31/12/2024

Gli importi presenti sono espressi in unità di Euro

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	31/12/2024	31/12/2023
A) CREDITI VERSO SOCI P/VERS.TI ANCORA DOVUTI	-	
I) parte già richiamata	-	-
II) parte da richiamare	-	-
A TOTALE CREDITI VERSO SOCI P/VERS.TI ANCORA DOVUTI	-	-
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		
1) Costi di impianto e di ampliamento	369.730	648.376
3) Diritti brevetto ind. e utilizz. op. ing.	699.413	374.537
4) Concessioni, lic., marchi e diritti sim.	143.264	71.801
5) Avviamento	5.226.462	3.411.197
6) Immobilizzazioni in corso e acconti	1.478.967	953.361
7) Altre immobilizzazioni immateriali	2.088.293	1.694.703
I TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	10.006.130	7.153.975
II) IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI		
2) Impianti e macchinario	128.057	116.331

3) Attrezzature industriali e commerciali	297.028	337.615
4) Altri beni	301.496	237.781
II TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	726.582	691.728
III) IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE		
1) Partecipazioni in:		
a) imprese controllate non consolidate;	260.000	
b) imprese collegate;	1.975.000	1.977.500
d-bis) altre imprese	132.400	-
1) Totale Partecipazioni	2.367.401	1.977.500
2) Crediti (immob. finanziarie) verso:		
d-bis) verso altri	544.923	395.370
d-bis) TOTALE verso altri	544.923	395.370
2 TOTALE Crediti (immob. finanziarie) verso:		
3) Altri titoli (immob. finanziarie)	32.931	34.067
III TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	2.945.255	2.406.937
B TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	13.677.966	10.252.639
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I) RIMANENZE		
3) lavori in corso su ordinazione;	579.073	237.108
4) prodotti finiti e merci;	30.755	29.209
5) sconti;	6.952	5.158
I TOTALE RIMANENZE	616.780	271.474

II) CREDITI VERSO:		
1) Clienti:		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	9.032.509	7.343.569
1 TOTALE Clienti:	9.032.509	7.343.569
3) Imprese collegate:		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	22.765	33.596
3 TOTALE Imprese collegate:	22.765	33.596
5-bis) Crediti tributari		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	855.768	1.624.062
5-bis TOTALE Crediti tributari	855.768	1.624.062
5-ter) Imposte anticipate	2.795.163	1.835.867
5-quater) Altri (circ.)		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	138.162	671.988
II TOTALE CREDITI:	12.844.367	11.509.082
III) ATTIVITA' FINANZIARIE (non immobilizz.)		
<i>6) altri titoli.</i>	351.274	344.926
II TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE (non immobilizz.)	351.274	344.926
IV) DISPONIBILITA' LIQUIDE:		
1) Depositi bancari e postali	2.220.114	2.669.802
2) Assegni	140	140
3) Danaro e valori in cassa	4.560	5.236
IV TOTALE DISPONIBILITA' LIQUIDE	2.224.814	2.675.179

C TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	16.037.235	14.800.662
D) RATEI E RISCONTI	3.929.859	656.130
TOTALE STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	33.645.060	25.709.431
STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	31/12/2024	31/12/2023
A) PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO		
I) Capitale	1.768.991	1.593.341
II) Riserva da sovrapprezzo delle azioni	6.903.161	6.236.186
III) Riserve di rivalutazione	-	
IV) Riserva legale	318.631	318.631
V) Riserve statutarie	-	
VI) Altre riserve:		
a) Altre riserve	-	582.942
b) Riserva di consolidamento	145.201	145.201
VI TOTALE Altre riserve:	145.201	728.143
VII) Ris. per operaz. di copert. dei flussi fin. Attesi	-	-
VIII) Utili (perdite) portati a nuovo	(5.700.062)	(5.703.342)
IX) Utile (perdita) dell'esercizio	(258.171)	329.912
) Perdita ripianata nell'esercizio		
X) Riserva negativa per azioni in portafoglio	-	(149.741)
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	3.177.752	3.353.130
PATRIMONIO NETTO DI TERZI		

a) Capitale e riserve di terzi	1.303.037	675.495
b) Utile (perdita) di terzi	675.817	335.580
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	1.978.854	1.011.075
A PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO	5.156.606	4.364.205
B) FONDI PER RISCHI E ONERI		
1) per trattamento di quiescenza e obbl. simili	-	130.000
2) per imposte, anche differite	99.605	116.756
2) strumenti finanziari derivati passivi	3.242	12.206
3) Altri fondi	28.196	91.920
B TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI	131.044	350.882
C) TRATTAMENTO FINE RAPPORTO LAVORO SUBORDINATO	1.002.498	947.711
D) DEBITI		
4) Debiti verso banche		
a) esigibili entro esercizio successivo	4.028.614	3.106.883
b) esigibili oltre esercizio successivo	5.662.196	5.216.618
4 TOTALE Debiti verso banche	9.690.811	8.323.501
6) Acconti		
a) esigibili entro esercizio successivo	525.941	85.087
6 TOTALE Acconti	525.941	85.087
7) Debiti verso fornitori		
a) esigibili entro esercizio successivo	7.535.380	6.019.232
7 TOTALE Debiti verso fornitori	7.535.380	6.019.232

9) Debiti verso imprese controllate non consolidate		
a) esigibili entro esercizio successivo	206.974	
9 TOTALE Debiti verso imprese controllate non consolidate	206.974	
10) Debiti verso imprese collegate		
a) esigibili entro esercizio successivo	-	59.290
10 TOTALE Debiti verso imprese collegate	-	59.290
12) Debiti tributari		
a) esigibili entro esercizio successivo	990.577	1.099.134
b) esigibili oltre esercizio successivo	-	-
12 TOTALE Debiti tributari	990.577	1.099.134
13) Debiti verso ist. di previdenza e sicurez. Sociale		
a) esigibili entro esercizio successivo	473.399	273.593
b) esigibili oltre esercizio successivo	-	-
13 TOTALE Debiti verso ist. di previdenza e sicurez. Social	473.399	273.593
14) Altri debiti	2.755.855	2.849.697
14 TOTALE Altri debiti	2.755.855	2.849.697
D TOTALE DEBITI	22.178.938	18.709.533
E) RATEI E RISCONTI	5.175.973	1.337.100
TOTALE STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	33.645.060	25.709.431

CONTO ECONOMICO	31/12/2024	31/12/2023
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	34.638.333	29.539.867
2) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	218.528	-
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione;	-	(28.900)
4) Incrementi immobilizz. per lavori interni	969.017	804.166
5) Altri ricavi e proventi		
a) Contributi in c/esercizio	-	194.168
b) Altri ricavi e proventi	752.807	160.096
5 TOTALE Altri ricavi e proventi	752.807	354.264
A TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	36.578.685	30.669.397
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
6) materie prime, suss., di cons. e merci	1.938.999	2.958.324
7) per servizi	23.768.171	19.577.889
8) per godimento di beni di terzi	1.590.398	1.537.676
9) per il personale:		
a) salari e stipendi	4.290.794	3.352.380
b) oneri sociali	1.556.247	1.019.765
c) trattamento di fine rapporto	351.085	270.400
d) trattamento di quiescenza e simili	9.119	-
e) altri costi	14.088	31.035
9 TOTALE per il personale:	6.221.334	4.673.579

10) ammortamenti e svalutazioni:		
<i>a) ammort. immobilizz. Immateriali</i>	1.239.693	9.943
<i>b) ammort. immobilizz. Materiali</i>	158.937	9.819
<i>c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni</i>	-	-
<i>d1) svalutaz. crediti (attivo circ.)</i>	-	11.196
d TOTALE svalutaz. crediti (att.circ.)e disp.liq.	-	11.196
10 TOTALE ammortamenti e svalutazioni:	1.398.630	30.958
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-	20.341
12) accantonamenti per rischi	328.285	250.000
13) altri accantonamenti	-	-
14) oneri diversi di gestione	876.591	396.266
B TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	36.122.409	29.445.034
A-B TOTALE DIFF. TRA VALORE E COSTI DI PRODUZIONE	456.276	1.224.364
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI:		
15) Proventi da partecipazioni:	32.939	
16) Altri proventi finanziari:		
<i>c) prov.finanz.da titoli(non part.)attivo circ.</i>	-	-
<i>d) proventi finanz. diversi dai precedenti</i>	16.489	175.796
<i>d5) da altri</i>		
d TOTALE proventi finanz. diversi dai precedenti	16.489	175.796
16 TOTALE Altri proventi finanziari:	16.489	175.796
17) interessi e altri oneri finanziari da:		

e) debiti verso altri	397.197	313.814
17-bis) Utili e perdite su cambi	11.051	(3.024)
15+16-17±17bis TOTALE DIFF. PROVENTI E ONERI FINANZIARI	(358.820)	(141.042)
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIV. E PASS. FINANZIARIE	10.704	(525)
19) Svalutazioni:		
a) di partecipazioni	10.704	-
c) di titoli iscritti all'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	-	(525)
A-B±C±D TOTALE RIS. PRIMA DELLE IMPOSTE	86.751	1.082.797
20) Imposte redd. exerc., correnti, differite, anticipate		
a) imposte correnti	573.938	402.051
b) imposte differite e anticipate	(874.432)	13.816
c) imposte anni precedenti	-	1.437
d) oneri e proventi da consolidamento	(30.401)	-
20 TOTALE Imposte redd. exerc., correnti, differite, anticipate	(330.896)	417.304
21) Utile (perdite) consolidati dell'esercizio	417.647	665.493
) Risultato di pertinenza del gruppo	(258.171)	329.912
) Risultato di pertinenza di terzi	675.817	335.580

RENDICONTO FINANZIARIO INDIRETTO CONSOLIDATO

Rendiconto finanziario, metodo indiretto	dic-24	dic-23
A) Flussi finanziari operativi (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	417.647	665.492
Imposte sul reddito	(330.896)	417.304
Interessi passivi/(attivi)	402.634	486.586
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus /minusvalenze da cessione	489.386	1.569.382
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi	383.073	594.794
Ammortamenti delle immobilizzazioni	1.398.630	19.762
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	-	-
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	1.781.703	614.556
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del CCN	2.271.088	2.183.938
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	(345.305)	(271.474)
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	(1.688.940)	(4.542.004)
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	1.516.148	3.877.022
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	(3.273.728)	(182.558)
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	3.838.872	489.381
Altri decrementi/(Altri incrementi) del capitale circolante netto	1.264.150	2.006.244
Totale variazioni del capitale circolante netto	1.311.197	1.376.611
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del CCN	3.582.286	3.560.549
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	(402.634)	(486.586)
(Imposte sul reddito pagate)	-	(30.588)
(Utilizzo dei fondi)	(548.123)	(155.511)
Altri incassi/(pagamenti)		
Totale altre rettifiche	(950.758)	(672.685)
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	2.631.528	2.887.864
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali		
(Investimenti)	(193.792)	(467.197)
Disinvestimenti		
Immobilizzazioni immateriali		
(Investimenti)	(4.091.848)	(3.652.326)
Immobilizzazioni finanziarie		
(Investimenti)	(246.356)	(1.073.425)

Disinvestimenti	-	
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(4.531.995)	(5.192.948)
<u>C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento</u>		
Mezzi di terzi		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	1.440.000	1.410.000
Finanziamento soci	-	-
Accensione Finanziamenti	2.990.000	2.400.000
(Rimborso finanziamenti)	(3.062.690)	(562.251)
Mezzi propri		
Aumento di capitale	92.325	-
(Rimborso di capitale)	(118.133)	(173.304)
(Acquisto)/cessioni azioni proprie	108.600	109.730
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	-	-
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	1.450.102	3.184.175
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	(450.365)	879.090
<u>Disponibilità liquide a inizio esercizio</u>		
Depositi bancari e postali	2.669.803	1.791.402
Assegni	140	
Danaro e valori in cassa	5.236	4.687
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	2.675.179	1.796.089
<u>Disponibilità liquide a fine esercizio</u>		
Depositi bancari e postali	2.220.114	2.669.803
Assegni	140	140
Danaro e valori in cassa	4.560	5.236
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	2.224.814	2.675.179

SG COMPANY SOCIETÀ BENEFIT S.P.A.

Codice fiscale-Partita IVA 09005800967
Piazza Guglielmo Oberdan 2/a – 20129 Milano (MI)
Numero REA MI 2062801
c.s. sottoscritto e versato Euro 1.768.991

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31/12/2024

Nota integrativa Parte Iniziale

Criteri di formazione

Il bilancio consolidato al 31/12/2024 di SG Company Società Benefit S.p.A. (di seguito "Capogruppo") e controllate (di seguito "Gruppo") è stato redatto in conformità alla normativa del Codice Civile e segnatamente nel rispetto dei principi di redazione e struttura previsti dagli artt. 2423 bis e 2423 ter del C.C. e alle disposizioni dell'art. 29 del D.lgs. 127/91 con particolare attenzione all'OIC 17 in tema di bilanci consolidati e OIC 12 in tema di composizione e schemi di bilancio.

In conformità a quanto previsto dall'OIC 12 le voci di Stato Patrimoniale e Conto Economico sono confrontate con le medesime voci relative al bilancio al 31 dicembre 2023.

Le norme di legge applicate nella redazione del bilancio sono state interpretate ed integrate dai principi contabili italiani emanati dai Consigli Nazionali dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e dall'Organismo Italiano di Contabilità.

La presente Nota Integrativa contiene le informazioni richieste dall'art. 38 del D.lgs. 127/91 e successive modificazioni.

OIC 34 Ricavi – Prima Applicazione

Il 19 aprile 2023, il Consiglio di Gestione dell'Organismo Italiano di Contabilità (OIC) ha approvato il principio contabile n. 34 sui ricavi che incorpora le modifiche intervenute a seguito del processo di consultazione. Il principio si rende applicabile ai bilanci relativi agli esercizi aventi inizio dal 1° gennaio 2024 o da data successiva. Il nuovo principio, oltre a sistematizzare elementi che erano già contenute in altri standard (principalmente l'OIC 15 "Crediti" e l'OIC 12 "Composizione e schemi del bilancio d'esercizio"), fornisce indicazioni su fattispecie che non erano precedentemente trattate. L'ambito di applicazione dell'OIC 34 riguarda tutte le operazioni che comportano la rilevazione di ricavi derivanti dalla vendita di beni e dalla prestazione di servizi, indipendentemente dalla loro classificazione nel Conto economico, mentre restano esclusi, le cessioni di azienda, i fitti attivi, i ristorni e i lavori in corso su ordinazione (per cui si continuerà ad applicare l'OIC 23), nonché le transazioni che non hanno finalità di compravendita.

Il modello contabile introdotto dal nuovo principio è articolato nelle seguenti fasi:

- determinare il prezzo complessivo del contratto;
- identificare le unità elementari di contabilizzazione distintamente individuabili contenute nel contratto;
- valorizzare le unità elementari di contabilizzazione;
- rilevare il ricavo quando l'unità elementare di contabilizzazione viene adempiuta dall'entità, tenendo in considerazione il fatto che i servizi potrebbero essere resi non in uno specifico momento, ma anche nel corso di un periodo di tempo.

Al fine di individuare i potenziali impattati in sede di prima applicazione delle nuove disposizioni, il Gruppo ha effettuato un'analisi ad esito della quale non sono stati identificati effetti significativi dall'adozione di tale nuovo principio.

Il Gruppo ha adottato l'OIC34 in modo prospettico.

Ricavi

Il Gruppo è impegnato principalmente nella prestazione di servizi principalmente finalizzati all'organizzazione di eventi commerciali e di meeting ed eventi aziendali.

Per le unità elementari di contabilizzazione che rappresentano la vendita di beni, i ricavi sono rilevati quando tutte le seguenti condizioni sono soddisfatte: a) è avvenuto il trasferimento sostanziale dei rischi e dei benefici connessi alla vendita; e b) l'ammontare dei ricavi può essere determinato in modo attendibile.

Per le unità elementari di contabilizzazione che rappresentano prestazione di servizi, i ricavi sono rilevati a conto economico in base allo stato di avanzamento se sono rispettate entrambe le seguenti condizioni: a) l'accordo tra le parti prevede che il diritto al corrispettivo per il venditore maturi via via che la prestazione è eseguita; e b) l'ammontare del ricavo di competenza può essere misurato attendibilmente. Ove tali condizioni non siano soddisfatte, il ricavo per il servizio prestato è iscritto a conto economico quando la prestazione è stata definitivamente completata.

Il Gruppo generalmente ha concluso che agisce in qualità di Principale per la maggior parte degli accordi da cui scaturiscono ricavi.

Il Gruppo riconosce i ricavi derivanti dai servizi prestati, utilizzando un metodo basato su: proporzione tra le ore di lavoro svolto alla data di bilancio e le ore complessive di lavoro stimate per effettuare il lavoro e proporzione tra i costi sostenuti alla data di bilancio e i costi totali dell'operazione stimati. Nel caso in cui il Gruppo non possa rilevare il ricavo secondo il criterio dello stato di avanzamento, il ricavo per il servizio prestato è iscritto a conto economico quando la prestazione è stata definitivamente completata. Nel determinare il prezzo della transazione, il Gruppo considera gli effetti derivanti dalla presenza di corrispettivo variabile, di componenti di finanziamento significative, di corrispettivi non monetari e di corrispettivi da pagare al cliente (se presenti).

Contenuto del bilancio consolidato

Il bilancio consolidato del "Gruppo", corredato dalla Relazione sulla Gestione, si compone dei seguenti documenti:

1. Stato Patrimoniale Consolidato;
2. Conto Economico Consolidato;
3. Rendiconto Finanziario Consolidato;
4. Nota Integrativa Consolidata.

Il bilancio consolidato comprende i bilanci della capogruppo e delle sue controllate, come individuate nel paragrafo "Area di consolidamento".

Tutti i valori sono espressi in unità di Euro.

Principi di consolidamento applicati

Il bilancio consolidato è stato predisposto consolidando con il metodo del "consolidamento integrale nella teoria della capogruppo" i bilanci della capogruppo e delle controllate.

Si è proceduto alla eliminazione:

- a) del valore contabile delle partecipazioni detenute dalla "Capogruppo" nelle società controllate;
- b) dei crediti e debiti infragruppo;
- c) dei ricavi e costi relativi ad operazioni infragruppo.

La differenza, tra il valore di carico delle partecipazioni e le corrispondenti frazioni di patrimonio netto è stata imputata, rispettivamente, alle voci "Avviamento" e "Riserva di consolidamento".

La quota di patrimonio e di utile di terzi è stata identificata separatamente.

Area di consolidamento

La Capogruppo controlla le seguenti società incluse nell'area di consolidamento:

- 1) al 100% la società Sinergie S.r.l. svolgente attività di agenzia di viaggio non aperta al pubblico e di organizzazione di eventi per grosse società nell'ambito del mercato *live communication*;
- 2) al 100% la società SG Advisory S.r.l. svolgente attività di supporto al *core business* (servizi amministrativi e di backoffice) a favore delle società controllate dalla holding;

- 3) al 58,48% la società FMA S.r.l. svolgente attività di shopper marketing & brand activation;
- 4) al 51% la società Louder S.r.l. svolgente attività di marketing, comunicazione e organizzazione di eventi;
- 5) al 63,25 % la società Mission To Heart S.r.l. svolgente attività di comunicazione integrata e digitale (dopo la chiusura del periodo SG Company ha ulteriormente aumentato la partecipazione al 75,5%);
- 6) al 51% la società Geotag S.r.l. svolgente attività di media agency, specializzata nella comunicazione di prossimità tramite l'utilizzo di strumenti di geomarketing;
- 7) al 51% la società Klein Russo S.r.l. svolgente attività di comunicazione integrata e produzione di campagne pubblicitarie;
- 8) al 51% la società Knobs S.r.l., svolgente attività in ambito tech, specializzata in soluzioni web3 e blockchain.

Si specifica che la Capogruppo al 31.12.2024 possiede il 20,22% del capitale sociale della società collegata Pinguando S.r.l. e circa il 3,90% del capitale sociale della società collegata Kampaay S.r.l.. Inoltre, SG Company detiene il 9,11% della società Urania S.r.l., già controllata in quota di maggioranza da Knobs S.r.l..

Si segnala che la società Concreta Promotion S.r.l., costituita in data 13 novembre 2024, non è stata inclusa nel perimetro di consolidamento del Gruppo alla data del 31 dicembre 2024. La Società, in quanto Newco, non ha svolto attività significative né ha redatto un bilancio al 31 dicembre 2024, non configurandosi pertanto la necessità di consolidamento ai sensi dei principi contabili applicati.

Il management di SG Company ha deciso di non includere la società Urania S.r.l. nel perimetro di consolidamento al 31.12.2024 in quanto la partecipazione nella stessa non risulta significativa.

Principi di redazione

Sono state rispettate: la clausola generale di formazione del bilancio (art. 2423 c.c.), i suoi principi di redazione (art. 2423-bis c.c.) ed i criteri di valutazione stabiliti per le singole voci (art. 2426 c.c.).

In particolare:

- o la valutazione delle voci è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività;
- o la rilevazione e la presentazione delle voci è effettuata tenendo conto dell'esistenza dell'operazione o del contratto;
- o i proventi e gli oneri sono stati considerati secondo il principio della competenza, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento;
- o i rischi e le perdite di competenza dell'esercizio sono stati considerati anche se conosciuti dopo la chiusura di questo;
- o gli utili sono stati inclusi soltanto se realizzati alla data di chiusura dell'esercizio secondo il principio della competenza;
- o per ogni voce dello stato patrimoniale e del conto economico è stato indicato l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente.
- o gli elementi eterogenei ricompresi nelle singole voci sono stati valutati separatamente.

Si precisa inoltre che:

- o i criteri utilizzati nella formazione e nella valutazione del bilancio chiuso al 31/12/2023 tengono conto delle novità introdotte nell'ordinamento nazionale dal D.lgs. n. 139/2015, tramite il quale è stata data attuazione alla Direttiva 2013/34/UE. Per effetto del D.lgs. n. 139/2015 sono stati modificati i principi contabili nazionali OIC;
- o ai sensi del disposto dell'art. 2423-ter del codice civile, nella redazione del bilancio, sono stati utilizzati gli schemi previsti dall'art. 2424 del codice civile per lo Stato Patrimoniale e dall'art. 2425 del codice civile per il Conto Economico. Tali schemi sono in grado di fornire informazioni sufficienti a dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società, nonché del risultato economico.

In applicazione del principio di rilevanza non sono stati rispettati gli obblighi in tema di rilevazione, valutazione, presentazione ed informativa quando la loro osservanza aveva effetti irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta e in particolare:

- o non si sono verificati casi eccezionali che impongano di derogare alle disposizioni di legge;
- o la società non si è avvalsa della possibilità di raggruppare le voci precedute dai numeri arabi;
- o ai fini di una maggiore chiarezza sono state omesse le voci precedute da lettere, numeri arabi e romani che risultano con contenuto zero;
- o non vi sono elementi dell'attivo e del passivo che ricadono sotto più voci dello schema di stato patrimoniale.

La nota integrativa presenta le informazioni delle voci di stato patrimoniale e di conto economico secondo l'ordine in cui le

relative voci sono indicate nei rispettivi schemi di bilancio.

Non si sono verificati fatti che abbiano modificato in modo significativo l'andamento gestionale ed a causa dei quali si sia dovuto ricorrere alle deroghe di cui all'art. 2423, comma 4, codice civile.

SG Company ha ripreso regolarmente ad imputare a conto economico le quote di ammortamento relative ai beni materiali e immateriali, aggiornando i relativi piani di ammortamento in funzione della sospensione degli anni precedenti.

Nota Integrativa Attivo

Si presentano di seguito le consistenze delle voci dell'attivo.

Immobilizzazioni

Si presentano di seguito le consistenze delle immobilizzazioni.

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo di acquisto, comprensivo degli oneri accessori, e sono sistematicamente ammortizzate in funzione della loro residua possibilità di utilizzazione economica e tenendo conto delle prescrizioni contenute nel punto 5) dell'art. 2426 del codice civile.

In dettaglio:

I **costi di impianto e ampliamento** sono stati iscritti nell'attivo del bilancio, con il consenso del Collegio Sindacale ove dovuto, in considerazione della loro utilità pluriennale. L'ammortamento è calcolato in cinque anni a quote costanti e l'ammontare dei costi non ancora ammortizzati è ampiamente coperto dalle riserve disponibili. Tali costi sono in particolare così costituiti: spese notarili di costituzione delle società e oneri sostenuti per la quotazione della Capogruppo al mercato Euronext Growth Milan.

I **diritti di brevetto industriale** e di utilizzazione delle opere dell'ingegno sono iscritti fra le attività al costo di acquisto. Nel costo di acquisto sono stati computati anche i costi accessori. Tali costi sono ammortizzati in ogni esercizio in relazione alla loro residua possibilità di utilizzazione, che normalmente corrisponde ad un periodo di 5 esercizi.

I **marchi** sono rappresentati da registrazione marchi di gruppo.

L'"**avviamento**" riconosciuto alle società di cui il controllo è stato acquisito nelle annualità a partire dal 2018 al 2024, in relazione alle quali l'eliminazione della partecipazione posseduta dalla Capogruppo ha comportato l'emergere di una Differenza di Consolidamento che, a buona ragione, può essere attribuita ad un maggior valore rispetto a quello contabile sulla base di considerazioni sulla loro capacità prospettica di generare reddito. Su tale importo il processo di ammortamento è stimato di durata pari a 10 anni. Nella voce sono compresi:

- l'importo residuo del disavanzo di fusione realizzato in occasione della fusione per incorporazione della società Sinergie Comunicazione Srl, partecipata totalitariamente all'epoca dalla controllata Sinergie Srl (ex SG Srl), avvenuta nel 2009; tale valore può essere ragionevolmente attribuito all'avviamento riconosciuto alla società incorporata anche a seguito di apposita perizia di stima redatta all'epoca. Si ritiene che, a decorrere dal 2015, tale valore vada ammortizzato in un periodo di 10 esercizi, in considerazione della residua capacità di generare reddito del complesso aziendale rappresentato dalla società incorporata;
- i disavanzi di fusione realizzati nel corso del 2019 a seguito dell'incorporazione in CEV Holding Srl delle sue controllate Cev Srl, Twico Srl e Lievita Srl; si ritiene che tale valore vada ammortizzato in un periodo di 10 esercizi, in considerazione della residua capacità di generare reddito del complesso aziendale rappresentato dalle società incorporate;
- l'avviamento che emerge post operazione di acquisto, nel 2020, relativo alla quota residua del 20% nella società Double S.r.l.;
- la differenza di consolidamento per l'allargamento del perimetro di Gruppo e la differenza tra il valore delle partecipazioni della controllante e il valore del patrimonio netto delle società acquisite, nel dettaglio, nel 2022, imputabili per Euro 136.556 a Mission to Heart S.r.l., nel 2023, imputabili per Euro 392.077 a FMA S.r.l., per Euro 464.433 a Louder S.r.l. e per Euro 1.006.734 a Geotag S.r.l. e, nel 2024 imputabili per Euro 857.513 a Knobs S.r.l. e per Euro 1.148.193 a Klein Russo S.r.l..

Si precisa che tali avviamenti, non essendo riconosciuti fiscalmente, non generano imposte differite.

A fine esercizio è stata effettuata l'analisi di recuperabilità dei relativi valori di iscrizione, che non ha evidenziato necessità di rilevazione di svalutazioni per riduzioni durevoli di valore.

Le **altre immobilizzazioni immateriali** includono inoltre spese effettuate su beni di terzi ammortizzate in funzione della durata dei relativi contratti nonché capitalizzazione di altri oneri pluriennali.

Le **immobilizzazioni in corso** sono rappresentate da costi interni ed esterni sostenuti per la realizzazione di un bene immateriale per il quale non sia ancora stata acquisita la piena titolarità del diritto (nel caso di brevetti, marchi, ecc.) o riguardanti progetti non ancora completati (nel caso di costi di sviluppo).

Composizione e movimenti delle immobilizzazioni immateriali

La composizione e i movimenti delle immobilizzazioni immateriali sono dettagliati nella seguente tabella:

	Costi di impianto e di ampliamento	Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	Marchi e licenze	Avviamento	Immobilizzazioni in corso	Altre immobilizzazioni immateriali	Totale immobilizzazioni immateriali
Costo 31/12/23	872.730	448.619	98.501	3.664.650	953.361	1.915.970	7.953.830
Fondo ammortamento 31/12/23	(224.354)	(74.083)	(26.700)	(253.453)	-	(221.267)	(799.856)
Valore di bilancio 31/12/23	648.376	374.537	71.801	3.411.197	953.361	1.694.703	7.153.974
Costo 31/12/24	902.699	1.603.115	242.136	5.674.576	1.478.967	2.683.569	12.585.062
Fondo ammortamento 31/12/24	(532.969)	(903.702)	(98.872)	(448.114)	-	(595.276)	(2.578.933)
Valore di bilancio 31/12/24	369.730	699.413	143.264	5.226.462	1.478.967	2.088.293	10.006.130

Si segnala che sulle immobilizzazioni immateriali non sono state effettuate rivalutazioni e/o svalutazioni. Infatti, risulta ragionevole prevedere che il costo iscritto alla chiusura dell'esercizio sia recuperabile in ragione al concorso alla futura produzione di risultati economici.

Le principali variazioni delle immobilizzazioni immateriali riguardano:

- la voce *Costi di impianto e ampliamento*, che contiene i costi relativi alla quotazione per Euro 7.750. La restante parte è principalmente ascrivibile all'inserimento delle due nuove società acquisite nel corso del 2024 e al conseguente ampliamento del perimetro aziendale.
- la voce *Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno*, in cui sono inclusi principalmente gli investimenti relativi all'attività della società Knobs S.r.l. acquisita nel corso dell'esercizio, per un valore pari a Euro 446 mila. Inoltre, sono inclusi in questa voce anche gli investimenti per la realizzazione del nuovo sito internet e per l'acquisto di software e piattaforme.
- la voce *Avviamento*, così dettagliata:
 - Euro 961 mila derivanti dal consolidamento delle partecipazioni in Sinergie S.r.l., Brainwaves S.r.l. e Double S.r.l., rispettivamente pari a Euro 564 mila, Euro 376 mila ed Euro 114 mila. Il relativo fondo ammortamento è pari a Euro 94 mila;
 - Euro 451 mila derivanti dalla fusione delle partecipazioni delle società afferenti all'ex gruppo CEV Holding (i.e. CEV, Twico, Lievita e la stessa Cev Holding), dalla partecipazione in Bellanova Design S.r.l. e dal valore relativo al disavanzo da fusione con Sinergie Comunicazione S.r.l. per Euro 246 mila, per un totale di Euro 610 mila di costo storico. Il fondo ammortamento è pari Euro 159 mila;
 - Euro 137 mila derivanti dall'entrata nel perimetro di consolidamento della società Mission to Heart S.r.l. nel 2022;
 - l'incremento dell'esercizio 2023 relativo all'allargamento del perimetro di Gruppo e la differenza tra il valore delle partecipazioni della controllante e il valore del patrimonio netto delle società acquisite imputabili principalmente per Euro 392 mila a FMA S.r.l., per Euro 464 mila a Louder S.r.l. e per Euro 1.007 mila a Geotag S.r.l.. Il relativo fondo ammortamento è pari e Euro 195 mila;
 - l'incremento dell'esercizio 2024 relativo per Euro 857.513 a Knobs S.r.l. e per Euro 1.148.193 a Klein Russo S.r.l..
- la voce *Immobilizzazioni in corso* fa principalmente riferimento a Euro 226 mila per le attività relative al rafforzamento della struttura commerciale della holding, all'ampliamento delle sedi della società Sinergie S.r.l., al rebranding aziendale e ad altri progetti di sviluppo, a Euro 145 mila per consulenze strategiche relative ai progetti aziendali e alle attività straordinarie in corso e a Euro 108 mila per progetti di sviluppo IT;

- la voce *Altre immobilizzazioni immateriali*, contiene principalmente Euro 168 mila per i progetti di sviluppo digitale ed Euro 210 mila per consulenze legate al percorso ESG del Gruppo e alle attività sia di due diligence che operative relative alle operazioni straordinarie di M&A.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto, compresi gli oneri accessori e i costi direttamente imputabili al bene, ridotto delle quote di ammortamento maturate.

Nessuna immobilizzazione è mai stata oggetto di rivalutazione monetaria e nel costo dei beni non è stata imputata alcuna quota di interessi passivi.

I costi di manutenzione aventi natura ordinaria sono imputati integralmente a Conto economico. Gli eventuali costi di manutenzione aventi natura incrementativa sono attribuiti ai cespiti cui si riferiscono e ammortizzati con essi in relazione alla residua possibilità di utilizzo degli stessi.

Le immobilizzazioni materiali sono sistematicamente ammortizzate in ogni esercizio a quote costanti secondo tassi commisurati alla loro residua possibilità di utilizzo e tenendo conto anche dell'usura fisica del bene; per il primo anno di entrata in funzione dei cespiti le aliquote sono ridotte del 50% in quanto rappresentativa della partecipazione effettiva al processo produttivo che si può ritenere mediamente avvenuta a metà esercizio.

Le aliquote di ammortamento utilizzate per le singole categorie di cespiti sono:

- Impianti, macchinari 25%;
- Impianti di comunicazione 25%;
- Arredamento 15%;
- Mobili e macchine ordinarie d'ufficio 20%;
- Macchine d'ufficio elettroniche 20%;
- Autovetture e motoveicoli 25%.

Composizione e movimenti delle immobilizzazioni materiali

La composizione e i movimenti delle immobilizzazioni materiali sono dettagliati nella tabella sottostante.

	Impianti e macchinari	Attrezzature	Altre immobilizzazioni materiali	Totale immobilizzazioni materiali
Costo 31/12/23	246.540	551.265	1.067.680	1.865.485
Fondo ammortamento 31/12/23	(130.210)	(213.650)	(829.899)	(1.173.759)
Valore di bilancio 31/12/23	116.330	337.615	237.781	691.726
Costo 31/12/24	325.401	536.722	1.665.615	2.527.738
Fondo ammortamento 31/12/24	(197.344)	(239.694)	(1.364.119)	(1.801.157)
Valore di bilancio 31/12/24	128.057	297.028	301.496	726.582

Non è stata esercitata alcuna deroga ai sensi e per gli effetti del disposto dell'art. 2423, comma 4, c.c.

Nessuna delle immobilizzazioni materiali iscritte in bilancio è stata sottoposta a svalutazione in quanto nessuna di esse manifesta perdite durevoli di valore.

Infatti, risulta ragionevole prevedere che i valori contabili iscritti nello stato patrimoniale al netto delle rettifiche di valore operate per effetto del processo di ammortamento del costo originario, potranno essere economicamente recuperati tramite l'uso, ovvero per effetto del realizzo diretto per cessione a terzi.

Immobilizzazioni finanziarie

Composizione e movimenti delle immobilizzazioni finanziarie: partecipazioni, altri titoli, azioni proprie

La composizione e i movimenti delle immobilizzazioni finanziarie sono dettagliati nel seguente prospetto.

	Crediti immobilizzati	Partecipazioni	Altri titoli	Totale immobilizzazioni finanziarie
Valore di bilancio 31/12/23	395.370	1.977.500	34.067	2.406.937
Variazioni	149.553	389.901	(1.136)	538.318
Valore di bilancio 31/12/24	544.923	2.367.401	32.931	2.945.255

I *Crediti immobilizzati* iscritti fra le immobilizzazioni finanziarie sono principalmente relativi a depositi cauzionali.

Si precisa che non esistono crediti di durata residua superiore a cinque anni.

Per quanto riguarda le partecipazioni, il valore di carico iniziale viene rilevato al costo di acquisto o di sottoscrizione, comprensivo degli oneri accessori. Qualora si individuino degli indicatori di impairment e/o il valore di patrimonio netto pro quota della partecipata risulti inferiore al valore di carico per perdite durevoli di valore, si procede alla verifica della recuperabilità del valore attraverso test d'impairment e si apportano svalutazioni in caso di perdite durevoli di valore. Se nel prosieguo dell'attività verranno meno le motivazioni che hanno determinato la perdita durevole di valore, si procederà ad effettuare il ripristino del valore nei limiti del costo di acquisto o di sottoscrizione sostenuto.

Le partecipazioni sono oggetto di verifica al fine di accertare se si sia verificata una riduzione di valore, che va rilevata tramite una svalutazione, quando sussistono indicatori che facciano prevedere difficoltà per il recupero del relativo valore netto contabile tramite l'uso.

La variazione relativa alle Partecipazioni in società collegate è principalmente ascrivibile all'acquisizione della quota di maggioranza pari al 51% nella società Concreta Promotion S.r.l., per Euro 260 mila, e all'acquisizione della società Knobs S.r.l. che incuba al suo interno partecipazioni in altre società per Euro 130 mila.

Si riportano di seguito i principali dati delle società collegate Pinguando S.r.l. al 31.12.2024 e Kampaay S.r.l. SB al 31.12.2023:

	Kampaay S.r.l. Società Benefit	Pinguando Srl
Città, se in Italia, o Stato estero	Milano	Milano
Codice fiscale (per imprese italiane)	11046500960	09683760962
Capitale in Euro	35.407	1.606.964
Utile (Perdita) ultimo esercizio in Euro	(3.082.701)	(220.150)
Patrimonio netto in Euro	2.298.036	2.338.579
Quota posseduta in Euro	1.379	325.000
Quota posseduta in %	3,90%	20,22%
Valore a bilancio o corrispondente credito	1.000.000	975.000

Si riportano di seguito i principali dati delle società controllate non consolidate Urania S.r.l. e Concreta Promotion S.r.l. al 31.12.2024:

	Urania Srl	Concreta Promotion S.r.l.
Città, se in Italia, o Stato estero	Milano	Milano
Codice fiscale (per imprese italiane)	11938040968	13841410965

Capitale in Euro	92.800	10.000
Utile (Perdita) ultimo esercizio in Euro	(235.243)	-
Patrimonio netto in Euro	127.764	-
Quota posseduta in Euro	8.454	5.100
Quota posseduta in %	9,11%	51%
Valore a bilancio o corrispondente credito	0	260.000

Concreta Promotion S.r.l., essendo una newco fondata in data 13.11.2024, non presenta il bilancio al 31.12.2024.

Si specifica, inoltre, che la società Knobs S.r.l. detiene partecipazioni in altre imprese per Euro 132 mila.

Attivo circolante

Le voci delle rispettive componenti a cui si ritiene di dare rilievo sono di seguito singolarmente commentate.

Composizione e movimenti delle rimanenze

Voce	31/12/2023	Incremento	Decremento	31/12/2024
C)I-3 lavori in corso su ordinazione	237.108	341.965	-	579.073
C)I-4 prodotti finiti e merci	29.209	1.546	-	30.755
C)I-5 acconti	5.158	1.794	-	6.952
TOTALE RIMANENZE	271.474	345.305	-	616.780

Le rimanenze sono rappresentate: a) dai beni e dai materiali di consumo acquistati per la realizzazione delle commesse, sono rilevate alla data in cui avviene il trasferimento dei rischi e dei benefici connessi ai beni acquisiti e iscritte al minor valore tra il costo di acquisto, comprensivo di tutti i costi e oneri accessori di diretta imputazione e dei costi indiretti inerenti alla produzione interna, ed il presumibile valore di realizzo desumibile dall'andamento del mercato, b) dai lavori in corso a fine esercizio, e sono rilevate tenendo conto dei costi sostenuti.

L'incremento delle rimanenze è dovuto:

- per un valore di Euro 489 mila da lavori in corso a fine esercizio (imputabili per Euro 234 mila alla società Sinergie S.r.l. e per Euro 255 mila alla società Louder S.r.l.);
- per un valore di Euro 30 mila da beni e da materiali di consumo acquistati per la realizzazione delle commesse per la società Louder S.r.l.;
- per un valore di circa Euro 6 mila da acconti per anticipi a fornitori, imputabili alla società FMA S.r.l. e, per Euro 1.000, imputabili a Sinergie S.r.l..

Attivo circolante: Crediti

Il criterio del costo ammortizzato non è stato applicato in quanto gli effetti sono irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta (trattandosi, inoltre, per la quasi totalità di crediti esigibili entro l'esercizio successivo). Pertanto, i crediti sono esposti al presumibile valore di realizzo, ossia al valore nominale ridotto delle svalutazioni effettuate a fronte delle stime di inesigibilità. Il valore dei crediti iscritto nell'attivo è al netto dei fondi rettificativi iscritti in contabilità.

Si precisa che nel corso dell'esercizio il fondo svalutazione crediti è stato utilizzato come da tabella seguente:

Composizione e movimenti fondo svalutazione crediti

	Totale
Valore di bilancio al 31/12/23	849.099
Variazione	218.660
Accantonamento	-
Utilizzo	-
Valore di bilancio al 31/12/24	1.067.759

Il saldo al 2024 è pari a Euro 1.067.759. di cui Euro 59.278 relativi alla società Sinergie S.r.l., Euro 181.514 a Knobs S.r.l., Euro 78.373 a Klein Russo S.r.l., Euro 68.312 a Louder S.r.l., Euro 10.244 a FMA S.r.l. ed Euro 670.077 a Geotag S.r.l.. Non è stato ritenuto necessario un accantonamento specifico per la natura del business e per la storicità degli ultimi esercizi con valori di insoluto poco rilevanti.

Composizione e movimenti dei crediti iscritti nell'attivo circolante

Si precisa che non esistono crediti di durata residua superiore a cinque anni. I crediti iscritti nell'attivo circolante del bilancio consolidato sono rappresentati al netto dei rapporti infragruppo. I loro movimenti e composizione sono i seguenti:

Voce	31/12/2023	Variazione	31/12/2024
Crediti vs clienti entro l'esercizio	7.343.569	1.688.940	9.032.509
Crediti tributari entro l'esercizio	1.624.062	(768.294)	855.768
Imposte anticipate	1.835.867	959.296	2.795.163
Crediti verso imprese collegate	33.596	(10.831)	22.765
Crediti verso altri	671.987	(533.825)	138.162
TOTALE CREDITI	11.509.082	1.335.286	12.844.367

L'incremento della voce *Crediti vs clienti entro l'esercizio* è imputabile principalmente all'ampliamento del perimetro aziendale e alla crescita del fatturato delle aziende del Gruppo.

Fra i *crediti tributari*, le principali voci sono:

- Euro 217 mila relativi al credito IVA;
- Euro 438 mila relativi ad acconti imposte IRES e credito in compensazione IRES;
- Euro 65 mila riguardano gli acconti imposte IRAP;
- Euro 120 mila relativi a credito d'imposta per ricerche e sviluppo.

L'incremento delle *imposte anticipate* rispetto allo scorso esercizio è in primo luogo ascrivibile alle imposte anticipate della holding capogruppo e, in secondo luogo, all'ampliamento del perimetro aziendale (per Euro 463 mila imputabili alla società Knobs S.r.l. e per Euro 13 mila alla società Klein Russo S.r.l.).

Negli *Altri Crediti* le principali voci considerate sono:

- Euro 37 mila per crediti verso dipendenti;
- Euro 29 mila relativi a crediti per contenziosi fornitori;
- Euro 16 mila per crediti verso enti previdenziali.

Attivo circolante: Composizione e movimenti delle attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

	Altri titoli	Totale attività finanziarie
TOTALI 31/12/23	344.926	344.926
Variazione esercizio	6.348	6.348
TOTALI 31/12/24	351.274	351.274

L'incremento pari a Euro 6.348 è relativo ai fondi comuni d'investimento, con beneficiari gli amministratori della società acquisita Louder S.r.l..

Attivo circolante: Composizione e movimenti delle disponibilità liquide

Le disponibilità liquide sono valutate al valore nominale.

Si presentano di seguito le consistenze e i movimenti della voce "Disponibilità liquide".

	Depositi bancari e postali	Denaro in cassa	Assegni	Totale disponibilità liquide
TOTALI 31/12/23	2.669.803	5.236	140	2.675.179
Variazione esercizio	(449.690)	(676)	0	(450.366)
TOTALI 31/12/24	2.220.114	4.560	140	2.224.814

La variazione d'esercizio riguarda principalmente gli investimenti effettuati nel corso dell'anno che hanno generato un assorbimento di cassa in larga parte compensato dalla generazione di cassa proveniente dall'attività operativa e dai nuovi finanziamenti accesi.

Ratei e risconti attivi

I ratei e risconti sono contabilizzati nel rispetto del principio della competenza economica. Costituiscono quote di costi e ricavi comuni a due o più esercizi.

La voce Risconti attivi comprende quasi esclusivamente quote di costi relativi a prestazioni di servizi da svolgere nel corso del prossimo esercizio.

	Ratei attivi	Risconti attivi	Totale
TOTALI 31/12/23	14.607	641.523	656.130
Variazione esercizio	1.620.453	1.653.276	3.273.729
TOTALI 31/12/24	1.635.060	2.294.799	3.929.859

I risconti attivi riguardano principalmente costi relativi a commesse della società Sinergie S.r.l. registrate nel 2024 e da realizzare nel corso del 2025.

Nota Integrativa Passivo e Patrimonio Netto

Si presentano le consistenze delle voci del passivo.

Patrimonio netto

Il capitale sociale, pari ad Euro 1.768.991, interamente sottoscritto e versato, è composto da n. 35.379.820 azioni, di cui n. 27.386.698 ordinarie e n. 7.993.122 a voto plurimo.

Si presenta di seguito un prospetto di riconciliazione fra le voci del patrimonio netto delle società del Gruppo e quelle del bilancio consolidato.

Prospetto di raccordo tra il patrimonio netto e il risultato d'esercizio della Capogruppo, delle controllate e quelli consolidati

Dato al 31/12/2023

Voci	SG Company SB SpA	Sinergie Srl	+ uno Srl	Brainwaves Srl	Double Srl	Mission to Heart Srl	FMA Srl	Geotag Srl	Louder Srl	NET-SG Srl	Aggregato	Variazioni	Consolidato
Capitale sociale	1.593.341	1.459.256	850.000	572.588	360.000	17.570	98.800	22.223	22.833	10.000	5.006.611	3.413.270	1.593.341
Riserva legale	318.631	291.851	21.561	4.995	3.365	7.639	19.760	4.445	2.200	817	675.262	356.632	318.631
Riserva sovrapprezzo	6.236.186	-	60.000	-	-	42.166	-	-	130.374	-	6.468.726	232.540	6.236.186
Versamenti in conto capitale											-	-	-
Riserva di consolidamento/fusione											-	(145.201)	145.201
Altre riserve	331.513	501.256	100.758	103.036	296.278	49.101	878.035	199.344	20.300	439	2.480.061	1.897.119	582.942
Utili a nuovo / (perdite)	(2.321.303)	-	(12.134)	(5.426)	(155.476)	(59.331)	-	-	181.399	15.093	(2.357.178)	3.346.164	(5.703.342)
Utile d'esercizio / (perdita)	(559.096)	368.787	191.681	17.113	20.796	(56.187)	202.129	548.553	31.613	11.241	776.629	446.716	329.912
Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	(149.741)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(149.741)	-	(149.741)
Patrimonio netto di gruppo											-	(3.353.130)	3.353.130
Capitale e riserve di terzi						7.076	388.672	110.746	169.001		675.495		675.495
Utile di terzi						(27.532)	78.830	268.791	15.490		335.580		335.580
Patrimonio netto consolidato													4.364.205

Dato al 31/12/2024

Voci	SG Company SB SpA	Sinergie Srl	SG Advisory Srl	Klein Russo Srl	Mission to Heart Srl	FMA Srl	Geotag Srl	Louder Srl	Knobs Srl	Aggregato	Variazioni	Consolidato
Capitale sociale	1.768.991	1.459.256	850.000	20.000	20.000	98.800	22.223	22.833	284.240	4.546.344	2.777.353	1.768.991
Riserva legale	318.631	291.851	29.337	24.000	0	19.760	4.445	3.781	19.962	711.766	393.135	318.631
Riserva sovrapprezzo	6.903.161	-	60.000	-	-	-	-	130.374	949.113	8.042.648	1.139.487	6.903.161
Versamenti in conto capitale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Riserva di consolidamento/fusione	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	145.201	145.201
Altre riserve	238.935	1.437.877	51.648	444.429	0	713.167	254.566	(2.750)	(688.804)	2.449.068	2.449.068	-
Utili a nuovo / (perdite)	(2.880.399)	-	(12.134)	27.255	-	-	-	205.948	-	(2.659.330)	(3.040.732)	(5.700.062)
Utile d'esercizio / (perdita)	(508.803)	417.903	(75.642)	286.689	34.162	605.191	350.033	134.302	69.767	1.313.602	(1.571.773)	(258.171)
Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio										-	-	-
Patrimonio netto di gruppo										-	(3.177.751)	3.177.751
Capitale e riserve di terzi				239.330	4.279	509.824	110.746	169.001	269.856	1.303.037		1.303.037
Utile di terzi				140.478	12.554	251.275	171.516	65.808	34.186	675.817		675.817
Patrimonio netto consolidato												5.156.606

Di seguito il dettaglio delle movimentazioni del Patrimonio netto consolidato (dati in Euro '000):

Dati €'000

Dettaglio voci	2023	Destinazione utile/perdita	Variazione sul capitale	Variazione del perimetro	Dividendi	Reclass	Altri movimenti	Utile	2024
CS	1.593		176						1.769
Riserva legale	319								319
Riserva sovrapprezzo azioni	6.236		667						6.903
Utile / perdita portati a nuovo	(5.703)	330			(678)		351		(5.700)
Riserva di consolidamento	145								145
Altre riserve	583						(583)		0
Utile / perdita d'esercizio	330	(330)						(258)	-258
Riserva azioni proprie	-	150					(150)		0
Equity Gruppo	3.353	-	843	-	(678)	-	(82)	(258)	3.178
Capitale e riserve di terzi	675						628		1.303
Risultato dell'es. di pertinenza di terzi	336						340		676
Totale	4.364	-	843	-	(678)	-	886	(258)	5.157

Il patrimonio netto di Gruppo è pari a circa Euro 5,2 Milioni, le principali variazioni riguardano:

- Euro 176 mila capitale sociale, per effetto dell'assegnazione delle azioni in work for equity e dell'aumento di capitale a favore di Smart Capital S.p.A., per come meglio dettagliato al paragrafo "Eventi rilevanti in corso d'anno";
- Euro 667 mila riserva sovrapprezzo, per effetto dell'assegnazione delle azioni in work for equity e dell'aumento di capitale a favore di Smart Capital S.p.A., per come meglio dettagliato al paragrafo "Eventi rilevanti in corso d'anno";
- Euro 330 mila destinazione dell'utile 2023 a copertura delle perdite portato a nuovo;
- Euro 239 mila altre riserve dovute a elisione riserva per conferimento ramo d'azienda da SG Company SB S.p.A. a SG Advisory S.r.l. più l'effetto per la variazione del perimetro consolidato per Euro 137 mila;
- Euro 583 mila euro in merito allo scioglimento della riserva Finlombarda in seguito agli accordi stipulati;
- Euro 150 mila riserva azioni proprie per effetto della cessione delle stesse a Smart Capital S.p.A., per come meglio dettagliato al paragrafo "Eventi rilevanti in corso d'anno".

Fondi per rischi e oneri

Informazioni sui fondi per rischi e oneri

Sono istituiti a fronte di oneri o debiti di natura determinata e di esistenza probabile o già certa alla data di chiusura del bilancio, ma dei quali, alla data stessa, sono indeterminati o l'importo o la data di sopravvenienza.

Gli stanziamenti riflettono la miglior stima possibile sulla base degli elementi a disposizione.

Si presentano di seguito le consistenze e i movimenti della voce "Fondi per rischi e oneri".

	Fondi per trattamento di quiescenza e simili	Fondi per imposte	Altri fondi	Totali
TOTALI 31/12/23	130.000	116.756	104.126	350.882
Variazione esercizio	(130.000)	(17.151)	(72.687)	(219.838)
TOTALI 31/12/24	-	99.605	31.439	131.044

La voce "Fondi per trattamento di quiescenza e simili" è stata azzerata nel corso dell'esercizio a causa della liquidazione del fondo trattamento fine mandato della società Geotag S.r.l., a seguito di accordi con i soci di minoranza.

Il decremento nelle voci Fondi per imposte e Altri fondi è da attribuire al versamento di alcune cartelle fiscali preventivamente accantonate.

Trattamento di fine rapporto lavoroInformazioni sul trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Il debito per TFR è stato calcolato in conformità alle disposizioni vigenti che regolano il rapporto di lavoro per il personale dipendente e corrisponde all'effettivo impegno del Gruppo nei confronti dei singoli dipendenti alla data di chiusura del bilancio.

Si presentano di seguito le consistenze della voce "Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato".

	Totali
Debiti per TFR 31/12/23	947.711
Accantonamento	54.787
Debiti per TFR 31/12/24	1.002.498

L'importo accantonato rappresenta l'effettivo debito per TFR della società alla fine dell'esercizio verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti.

Debiti

Il criterio del costo ammortizzato non è stato applicato in quanto gli effetti sono irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta (si tratta per la quasi totalità di debiti con scadenza entro l'esercizio successivo ovvero, nel caso di finanziamenti bancari, di debiti contratti senza significativi oneri accessori e con tassi di interesse vigenti non divergenti da quelli di mercato). I debiti sono iscritti al valore nominale.

Composizione e movimenti dei debiti

Si precisa che tutti i debiti hanno una durata residua non superiore a cinque anni.

I debiti iscritti nel bilancio consolidato sono al netto dei rapporti infragruppo.

Si analizzano di seguito le singole voci, evidenziandone la composizione e i movimenti.

Voce	31/12/2023	Variazione	31/12/2024
Debiti vs banche entro l'esercizio	3.106.883	921.731	4.028.614
Debiti vs banche oltre l'esercizio	5.216.618	445.579	5.662.196
Debiti verso imprese collegate	59.290	(59.290)	0
Debiti verso imprese controllate non consolidate	0	206.974	206.974
Acconti	85.087	440.854	525.941
Debiti vs fornitori entro l'esercizio	6.019.232	1.516.148	7.535.380
Debiti tributari entro l'esercizio	1.099.134	(108.557)	990.577
Debiti vs istituti entro l'esercizio	273.593	199.806	473.399
Altri debiti entro l'esercizio	2.849.697	(93.842)	2.755.855
Totale	18.709.533	3.469.405	22.178.938

La voce "Debiti vs banche entro l'esercizio" registra un aumento in virtù del ricorso allo strumento degli anticipi bancari su contratti e fatture (per circa Euro 1 Milione).

La voce "Debiti vs banche oltre l'esercizio" registra un incremento dovuto a nuovi finanziamenti pari a circa Euro 3 Milioni (prevalentemente da parte di Sinergie S.r.l. per Euro 1.870 mila, da SG Company SB S.p.A. per Euro 600 mila, da FMA S.r.l. per Euro 300 mila, da Geotag S.r.l. per Euro 200 mila e da SG Advisory S.r.l. per Euro 20 mila), oltre che al debito residuo derivante dalla variazione del perimetro del Gruppo (presenza di mutui in essere della società Knobs S.r.l.).

Si segnala che al 31 dicembre 2024 non sono presenti, per i finanziamenti in essere da parte del gruppo SG Company, covenants/parametri finanziari da rispettare.

La voce *“Debiti vs fornitori entro l’esercizio”* presenta un aumento pari a Euro 1.516.148 prevalentemente per l’incremento generale del business aziendale, ma anche per via dell’ampliamento del perimetro di Gruppo.

La voce *“Debiti vs imprese controllate non consolidate”* è relativa al cash pooling della società Urania S.r.l. verso SG Company SB S.p.A..

I *“Debiti tributari”* sono principalmente composti come segue:

- Erario C/IVA per Euro 514 mila;
- debiti vs Erario per ritenute per Euro 368 mila;
- debito IRAP per Euro 81 mila;
- debiti per cartelle Euro 69 mila
- debito IRES per Euro 26 mila.

La voce *“Debiti vs istituti entro l’esercizio”* si riferisce principalmente a debiti verso l’INPS per Euro 326 mila e verso INAIL per Euro 14 mila.

Infine, gli *“Altri debiti”* sono composti principalmente da:

- Euro 900 mila per debiti verso dipendenti per ratei di competenze stipendi, ferie e contributi;
- Euro 459 mila per debiti verso i soci di Klein Russo S.r.l.;
- Euro 300 mila per debiti verso i soci di Geotag S.r.l. dovuti alla distribuzione dei dividendi.

Ratei e risconti passivi

Sono stati determinati secondo il principio della competenza economica e temporale avendo cura di imputare all’esercizio in chiusura le quote di costi e ricavi a esso pertinenti.

La voce è composta per la gran parte da risconti passivi relativi a quote di ricavi per prestazioni di servizi di competenza dell’esercizio successivo.

	Ratei passivi	Risconti passivi	Totale
TOTALI 31/12/23	141.150	1.195.950	1.337.100
Variazione esercizio	1.632.134	2.206.739	3.838.872
TOTALI 31/12/24	1.773.284	3.402.689	5.175.973

I risconti passivi riguardano principalmente ricavi relativi a commesse della società Sinergie S.r.l. registrati nel 2024 e da realizzare nel corso del 2025.

Nota Integrativa Conto economico

I costi e i ricavi sono stati contabilizzati in base al principio di competenza indipendentemente dalla data di incasso e pagamento, al netto dei resi, degli sconti, degli abbuoni e dei premi.

I ricavi relativi alle prestazioni di servizi sono iscritti in bilancio nel momento in cui la prestazione viene effettivamente eseguita.

I ricavi e i proventi, i costi e gli oneri relativi ad operazioni in valuta sono stati contabilizzati al cambio corrente alla data di compimento della relativa operazione.

Gli importi in oggetto sono contabilizzati alla voce 17-bis "utili e perdite su cambi" del conto economico.

Valore della produzione

Rinviano alla relazione sulla gestione per un commento dettagliato del loro andamento, si riporta di seguito la composizione dei ricavi consolidati.

I ricavi delle prestazioni di servizi

Nel 2024 i ricavi vedono un incremento rispetto all'esercizio precedente pari al 17,3%. Come descritto anche nella Relazione sulla gestione, la modifica del principio contabile OIC 34 non ha avuto impatti significativi. La rilevazione del fatturato della società Geotag S.r.l. è stata aggiornata, esponendo i ricavi al netto dei costi di acquisto degli spazi pubblicitari.

Variazioni dei lavori in corso su ordinazione

La voce si riferisce a variazioni della società Louder S.r.l. per Euro 203 mila, a SG Company SB S.p.A. per Euro 70 mila e a Sinergie S.r.l. per Euro 254 mila.

Incrementi immobilizzazioni per lavori interni:

La voce è pari a Euro 969 mila ed è composta principalmente da costi interni capitalizzati pari a Euro 919 mila, relativi alla realizzazione di progetti di sviluppo. Nel dettaglio, Euro 369 mila sono ascrivibili alle attività della società Knobs S.r.l. per lo sviluppo di piattaforme tecnologiche, Euro 165 mila a SG Advisory S.r.l. per attività a supporto delle operazioni di M&A, Euro 208 mila a Sinergie S.r.l. per attività di rebranding e sviluppo commerciale ed Euro 227 mila a SG Company SB S.p.A. per attività di M&A, sviluppo format, attività di rebranding e sviluppo digitale.

Altri ricavi e proventi:

La voce comprende principalmente sopravvenienze attive.

Costi della produzione

A sintetico commento dell'andamento economico dell'esercizio precisiamo quanto segue:

Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci

I costi d'acquisto di beni ammontano a Euro 1,9 Milioni e risultano in forte decremento rispetto a circa Euro 3 Milioni dell'esercizio precedente.

Costi per servizi

I costi per servizi ammontano a circa Euro 23,8 Milioni, in aumento rispetto al 2023 del 21,4%, principalmente a causa dell'ampliamento del perimetro aziendale e dell'attività operativa delle società del Gruppo.

Costi per godimento di beni di terzi

Il valore complessivo pari a circa Euro 1,6 Milioni comprende principalmente i noleggi per realizzare gli eventi e la quota relativa agli affitti per il 2024. Il valore è rimasto pressoché in linea con quello dell'esercizio precedente.

Costi per il personale

La voce comprende l'intera spesa per il personale dipendente ivi compresi i miglioramenti di merito, passaggi di categoria, scatti di contingenza, costo delle ferie non godute e accantonamenti di legge e contratti collettivi.

Il valore complessivo è pari a Euro 6,2 Milioni, in aumento rispetto al valore di circa Euro 4,7 Milioni del 2023, principalmente per l'aumento delle risorse a perimetro in considerazione delle acquisizioni.

Accantonamenti per rischi:

- Euro 20 mila per fondo imposte;
- Euro 308 mila per fondi vari.

Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali

- ammortamento costi di impianto e ampliamento Euro 151 mila;
- ammortamento marchi e diritti di utilizzo opere di ingegno Euro 69 mila;
- ammortamento software e licenze Euro 280 mila;
- ammortamento avviamento e disavanzi di fusione Euro 393 mila;
- ammortamento miglorie su beni di terzi Euro 46 mila;
- ammortamento altre immobilizzazioni immateriali Euro 300 mila.

Ammortamento delle immobilizzazioni materiali

Di seguito il dettaglio in ipotesi di loro quantificazione:

- ammortamento attrezzature Euro 35 mila;
- ammortamento mobili e arredi Euro 22 mila;
- ammortamento macchine elettroniche d'ufficio Euro 50 mila;
- ammortamento autovetture Euro 5 mila;
- ammortamento impianti e macchinari Euro 6 mila;
- ammortamento beni inferiori a Euro 516,46, Euro 28 mila;
- ammortamento altre immobilizzazioni materiali Euro 12 mila.

Proventi e oneri finanziari

La voce proventi da partecipazioni, dal valore complessivo pari a Euro 32.939, comprende esclusivamente i dividendi della società FMA Rimini S.r.l. relativi all'esercizio 2023.

La voce altri proventi finanziari, dal valore complessivo pari a Euro 16.489, è ascrivibile a interessi attivi bancari.

Gli oneri finanziari dal valore pari a Euro 397.197 riguardano principalmente gli interessi passivi sui finanziamenti a medio e lungo termine in essere.

Gli utili su cambi ammontano a Euro 11.051.

Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie

La voce rettifiche di valore di attività e passività finanziarie fa riferimento a svalutazioni di partecipazioni per Euro 8.454 della società Urania S.r.l. e per Euro 2.250 della partecipazione di Knobs S.r.l. nella società TMP Group S.p.A..

Imposte sul reddito d'esercizio, correnti differite e anticipate

Le attività per imposte anticipate sono rilevate, nel rispetto del principio della prudenza, in conformità con quanto previsto dall'OIC 25, solo quando vi è la ragionevole certezza della loro recuperabilità futura sulla base dei risultati attesi.

Lo stato patrimoniale e il conto economico comprendono, oltre alle imposte correnti, anche le imposte differite e anticipate calcolate tenendo conto delle differenze temporanee tra l'imponibile fiscale e il risultato del bilancio.

Ripartite tra le società del Gruppo le imposte sono state le seguenti:

Società	Imposte correnti	Imposte anni precedenti	Imposte differite e anticipate	Totale imposte
SG Company SB S.p.A.	-	(207.550)	(531.173)	(738.723)
Sinergie S.r.l.	44.680		97.779	142.459
Louder S.r.l.	32.418		57.401	89.819
SG Advisory S.r.l.	3.562		8.263	11.825
Mission to Heart S.r.l.	9.596		5.305	14.901

Geotag S.r.l.	103.750		2.125	105.875
FMA S.r.l.	229.830	-	17.058	246.888
Knobs S.r.l.	0	-	(354.043)	(354.043)
Klein Russo S.r.l.	150.103			150.103
TOTALI	573.938	(207.550)	(697.284)	(330.896)

Le imposte anticipate sono state calcolate in applicazione di una aliquota del 24%.

Nota Integrativa Altre Informazioni

Compensi e anticipazioni amministratori e sindaci

I compensi concessi agli amministratori, ai sindaci e al revisore legale vengono rappresentati nel seguente prospetto:

	Amministratori	Collegio Sindacale	Totale
SG Company SB S.p.A.	207.160	38.551	245.711
Sinergie S.r.l.	160.351		160.351
SG Advisory S.r.l.	21.200		21.200
Mission to Heart S.r.l.	35.142		35.142
Louder S.r.l.	379.000	6.000	385.000
FMA S.r.l.	160.000		160.000
Geotag S.r.l.	303.012		303.012
Knobs S.r.l.	106.780		106.780
Klein Russo S.r.l.	181.991		181.991
TOTALI	1.554.635	44.551	1.599.186

Il costo relativo agli amministratori comprende gli oneri previdenziali. Per le società neoacquisite Knobs S.r.l. ed Klein Russo S.r.l. si considerano i costi in relazione ai mesi di partecipazione al Conto Economico consolidato.

Alla luce del meccanismo premiante introdotto dal Consiglio di Amministrazione riunitosi in data 30 marzo 2023, legato al raggiungimento di determinati obiettivi economici sull'esercizio 2024, il CEO ed il CFO del Gruppo hanno avuto diritto a percepire il 100% del proprio bonus MBO, da erogarsi mediante work for equity. Si specifica, inoltre, che verranno erogate anche ulteriori premialità in work for equity, destinate sia ad alcune risorse sulla base del raggiungimento di determinati obiettivi aziendali, sia ad alcuni professionisti per la prestazione di consulenze strategiche a livello di Gruppo nell'ambito dell'innovazione tecnologica,

Compensi revisore legale o società di revisione

Ai sensi del n. 16-bis, art. 2427 c.c., si riportano i corrispettivi di competenza spettanti al revisore legale o alla società di revisione per la revisione legale dei conti annuali.

	Revisione legale dei conti annuali	Altri corrispettivi	Totale corrispettivi spettanti al revisore legale o alla società di revisione
Valore	65.032	-	65.032

Informazioni sui patrimoni e i finanziamenti destinati ad uno specifico affare

Nessuna società del Gruppo ha costituito alcun patrimonio da destinarsi in via esclusiva ad uno specifico affare ex art. 2447-bis, lettera a), c.c. e nemmeno ha stipulato contratti di finanziamento che ricadono nella fattispecie prevista dall'art. 2447-bis, lettera b), c.c.

FINANZIAMENTI DESTINATI AD UNO SPECIFICO AFFARE (art. 2447-decies)

Nessuna società del Gruppo ha effettuato finanziamenti destinati ad uno specifico affare.

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

Le operazioni con parti correlate che hanno riguardato i rapporti infragruppo sono commentate in dettaglio nelle Note Integrative dei bilanci delle singole società.

Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

Non sussistono accordi non risultanti dallo stato patrimoniale.

Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Si faccia riferimento al paragrafo 6. "Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del periodo".

Prospetto riepilogativo del bilancio della società che esercita l'attività di direzione e coordinamento

La società Capogruppo non è soggetta ad attività di direzione e coordinamento.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

	31/12/2024	31/12/2023
Depositi bancari	(2.220.114)	(2.669.803)
Cassa	(4.560)	(5.236)
Assegni	(140)	(140)
Disponibilità Liquide	(2.224.814)	(2.675.179)
Crediti finanziari correnti	(723.189)	(699.577)
Debiti finanziari correnti	206.686	
Debiti bancari a breve	4.028.614	3.106.883
Indebitamento finanziario corrente	3.512.111	2.407.306
Debiti bancari non correnti	5.662.196	5.216.618
Indebitamento fin. non corrente	5.662.196	5.216.618
Posizione Finanziaria Netta	6.949.494	4.948.744

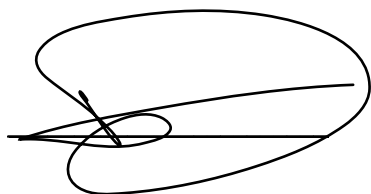
La Posizione Finanziaria Netta del Gruppo al 31/12/2024 è positiva (debito) per Euro 6.949.494 a fronte di una Posizione Finanziaria Netta positiva (debito) al 31/12/2023 di Euro 4.948.744, con una variazione pari ad Euro 2.000.750.

Nota Integrativa Parte Finale

La presente Nota integrativa costituisce parte inscindibile del bilancio consolidato e le informazioni contabili ivi contenute corrispondono alle scritture contabili della società tenute in ottemperanza alle norme vigenti; successivamente alla data di chiusura dell'esercizio e fino ad oggi non sono occorsi, inoltre, eventi tali da rendere l'attuale situazione patrimoniale-finanziaria sostanzialmente diversa da quella risultante dallo Stato Patrimoniale e dal Conto economico o da richiedere ulteriori rettifiche od annotazioni integrative al bilancio.

Milano, 27 maggio 2025

Il Presidente del CdA della Capogruppo
(Davide Ferruccio Verdesca)



Dichiarazione di conformità

Il sottoscritto Davide Ferruccio Verdesca, in qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione della società Capogruppo SG COMPANY SB S.P.A., consapevole delle responsabilità penali previste nell'ipotesi di falsa dichiarazione, attesta – ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 445/2000 – la corrispondenza delle copie dei documenti allegati alla presente pratica a quelli conservati negli atti della società.

Dichiarazione inerente all'imposta di bollo: